

SAPATINHO APERTADO

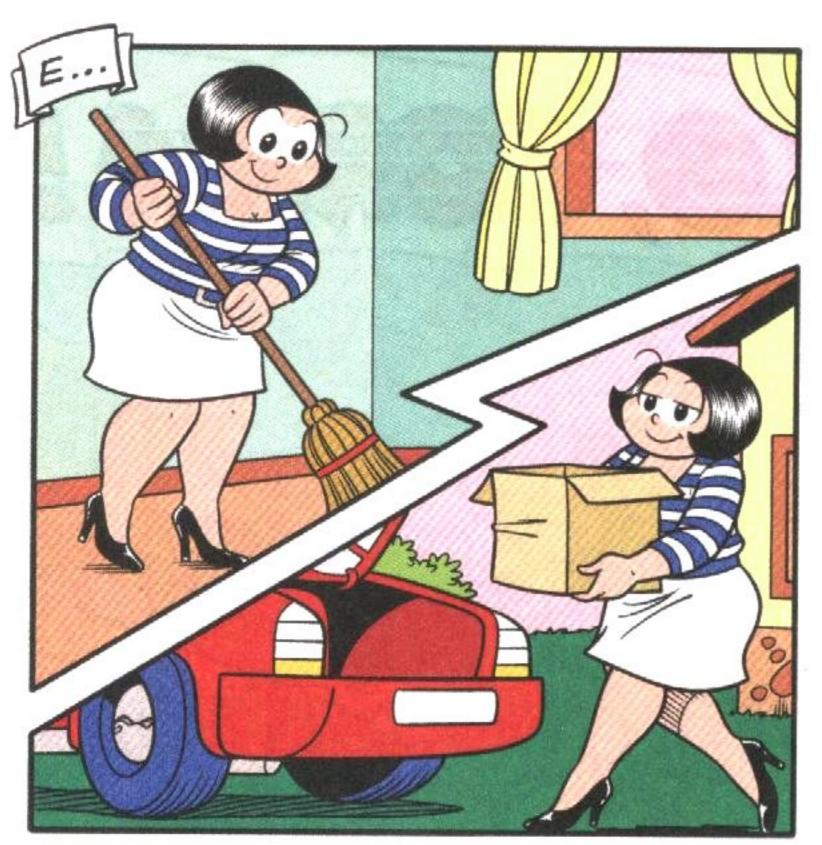


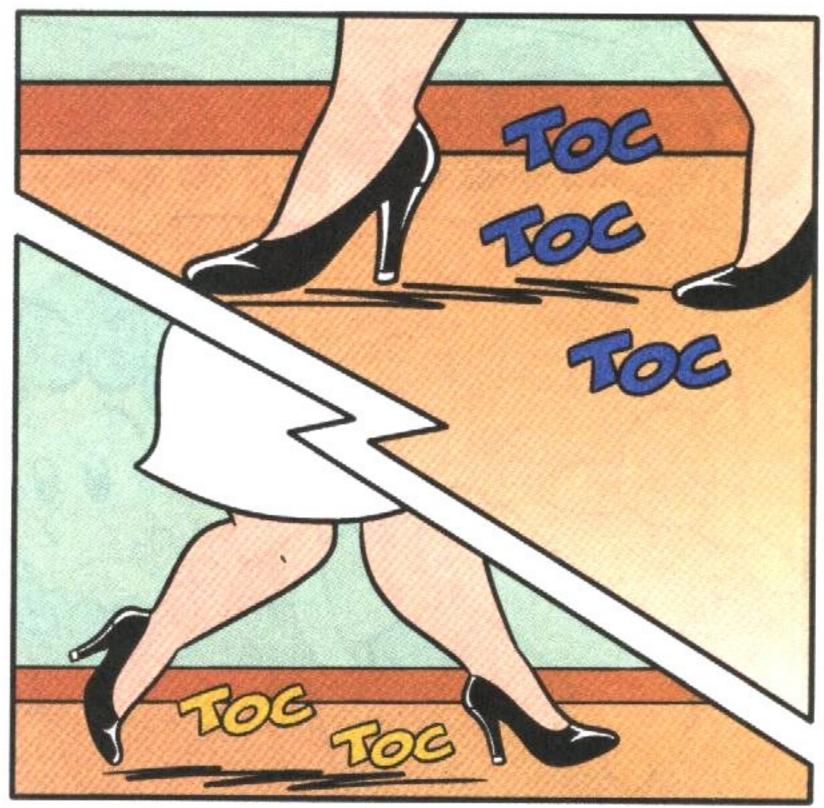










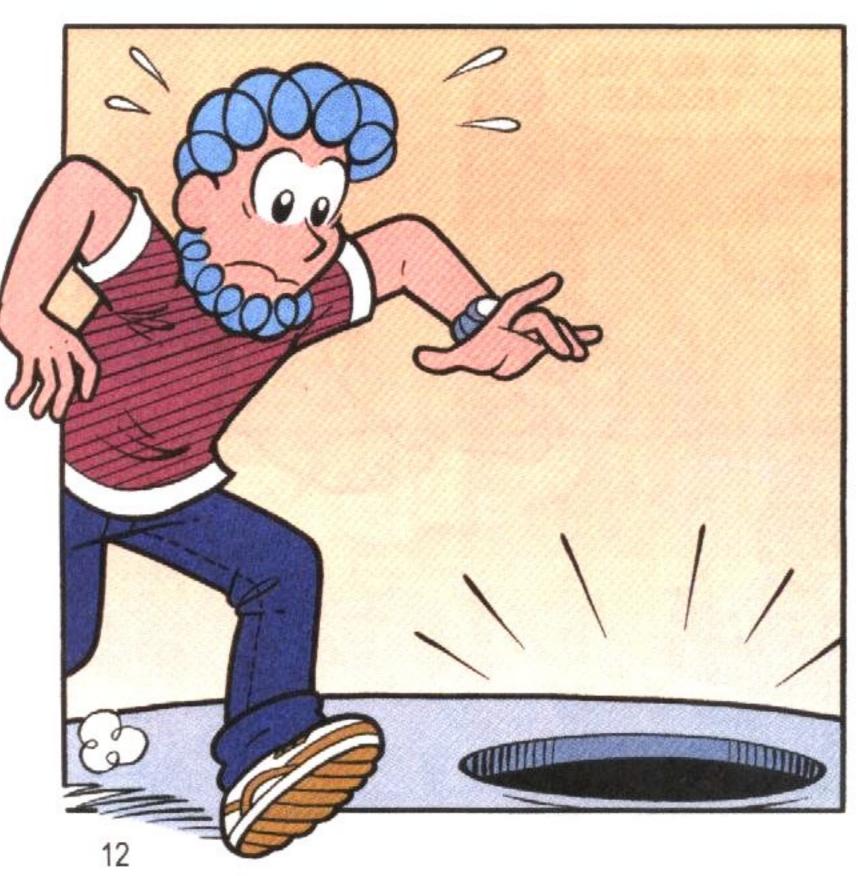


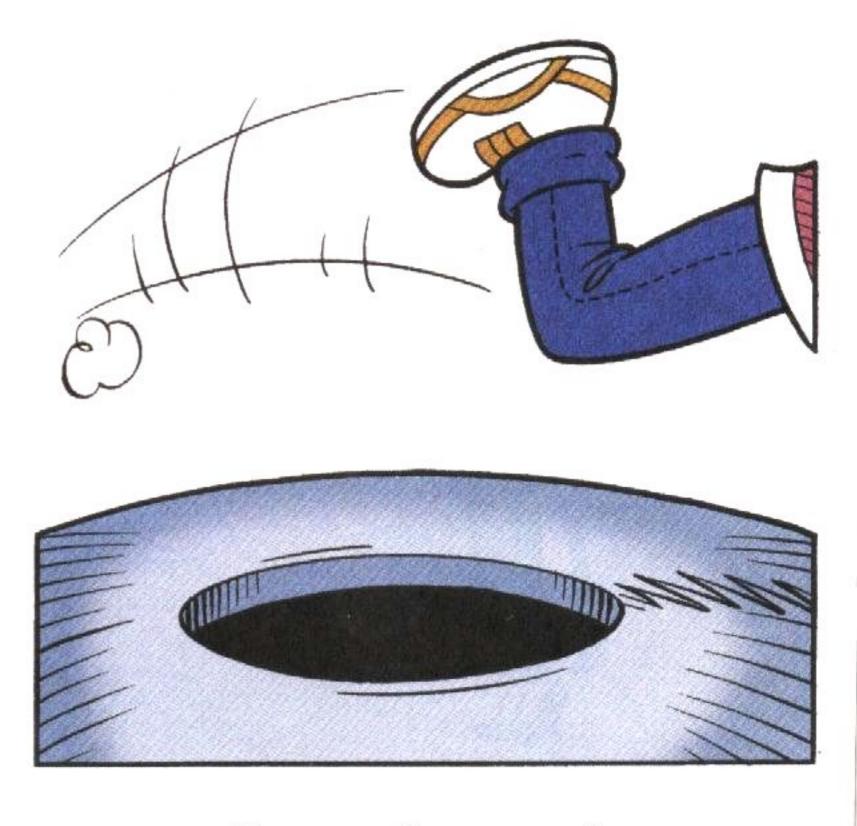






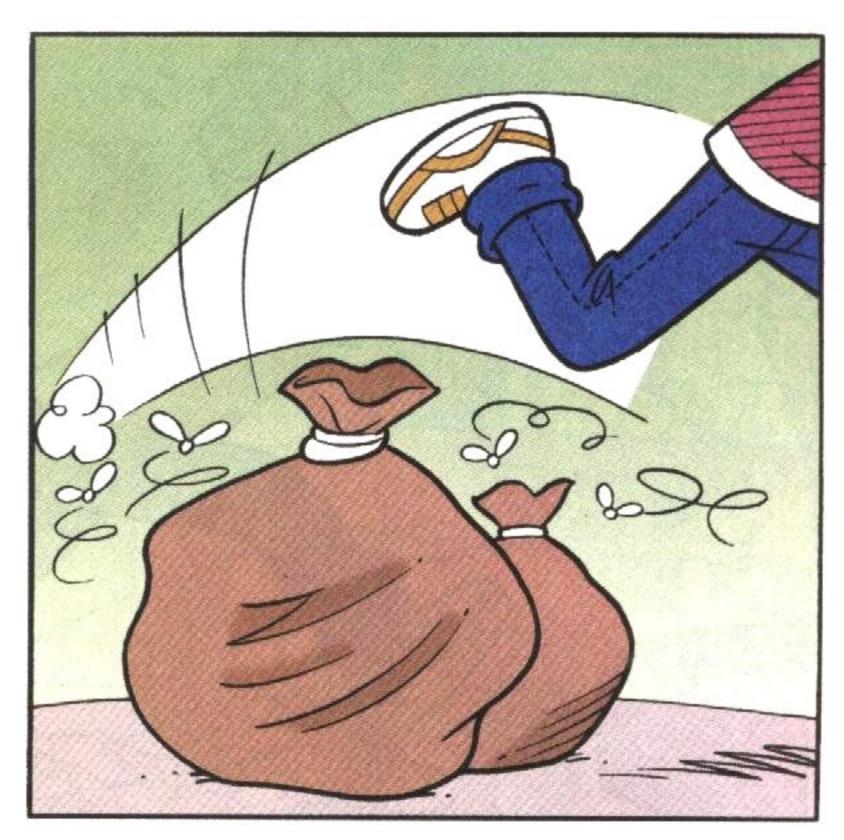


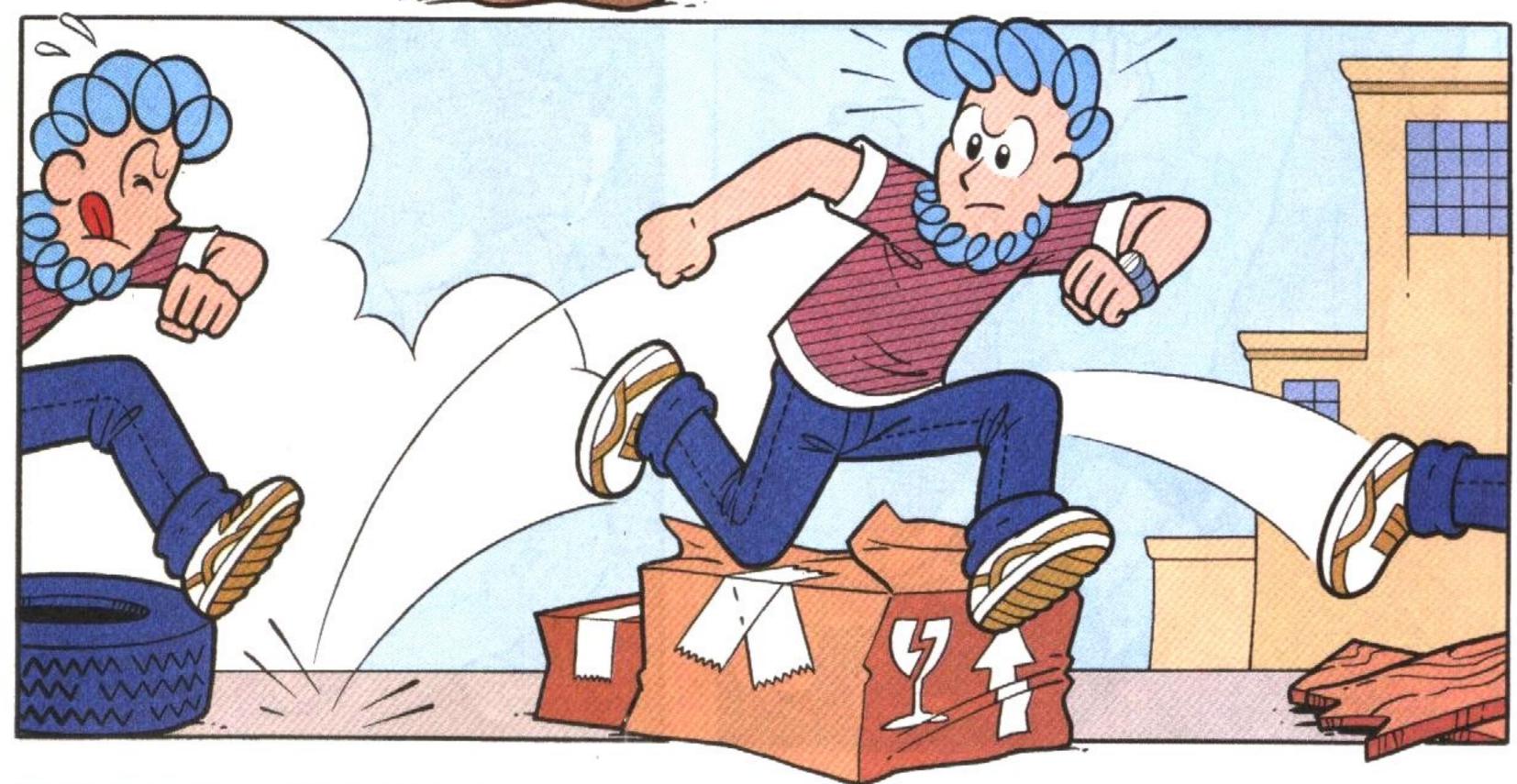




wwww.livrosgratis.rg.com.br



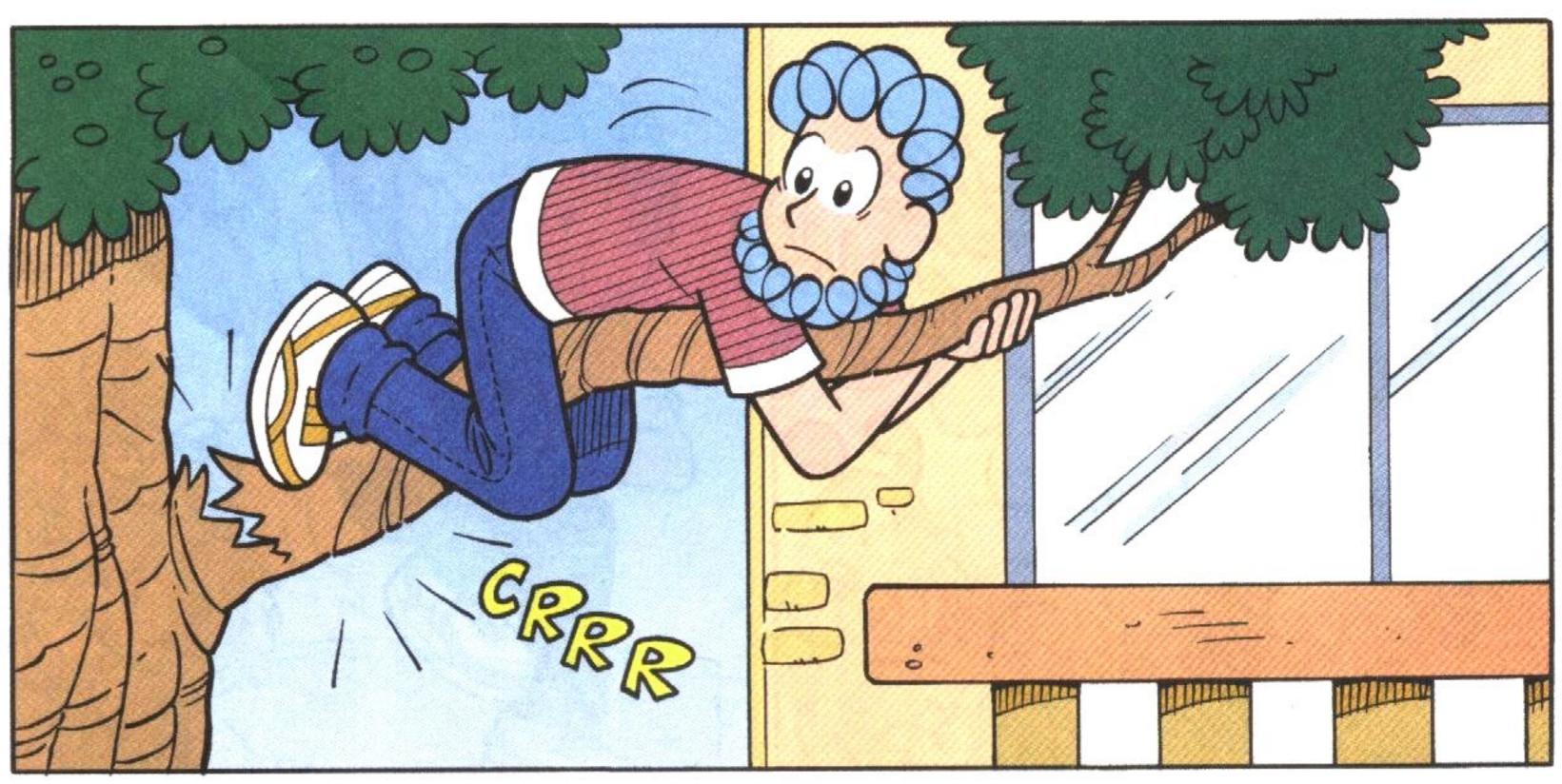




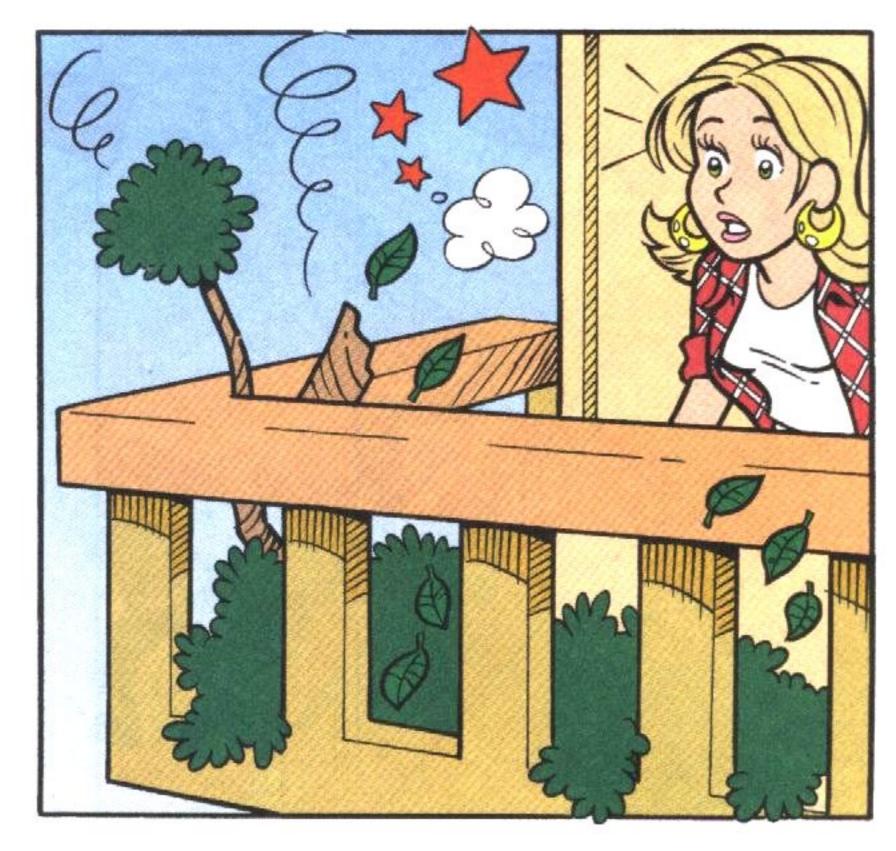


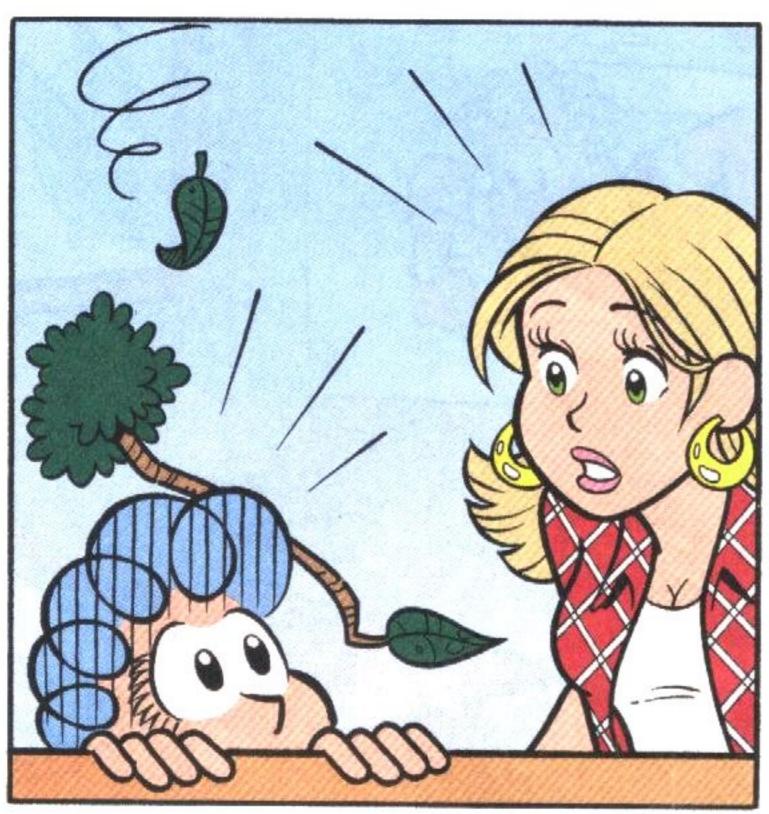


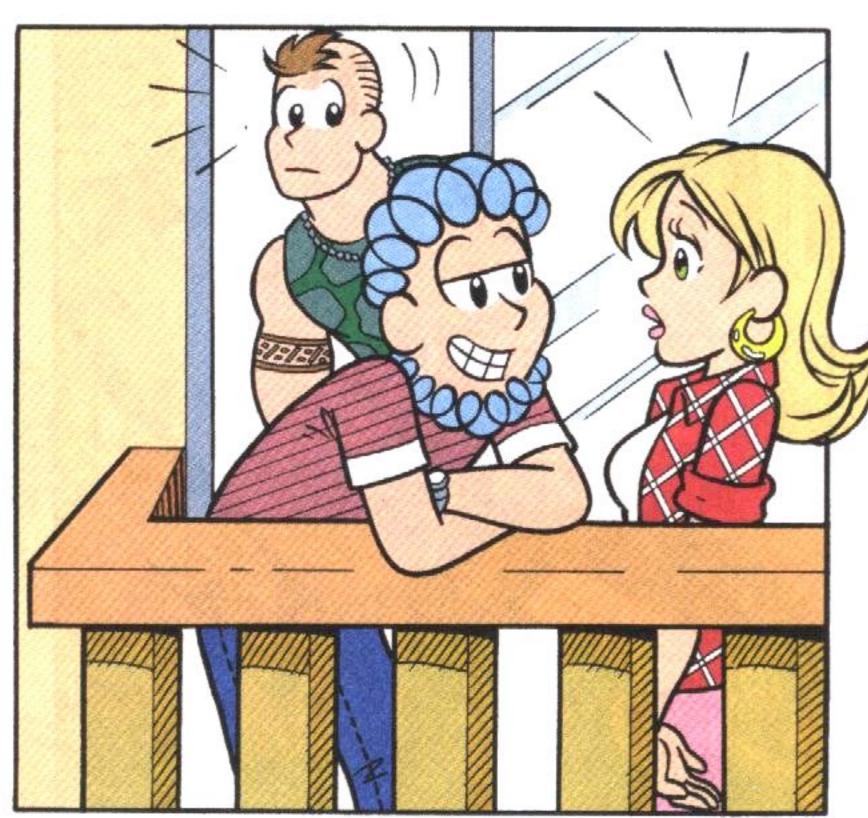


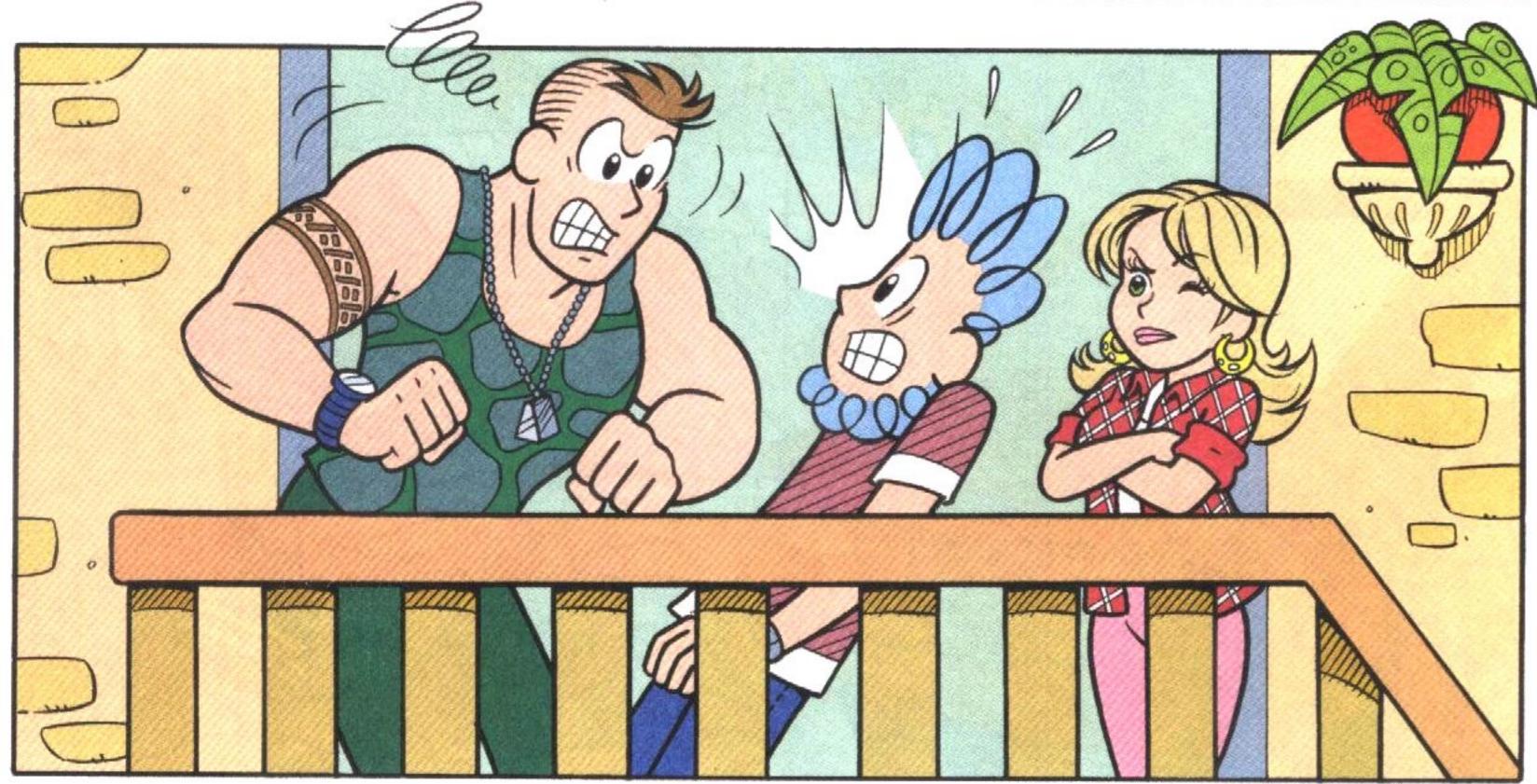


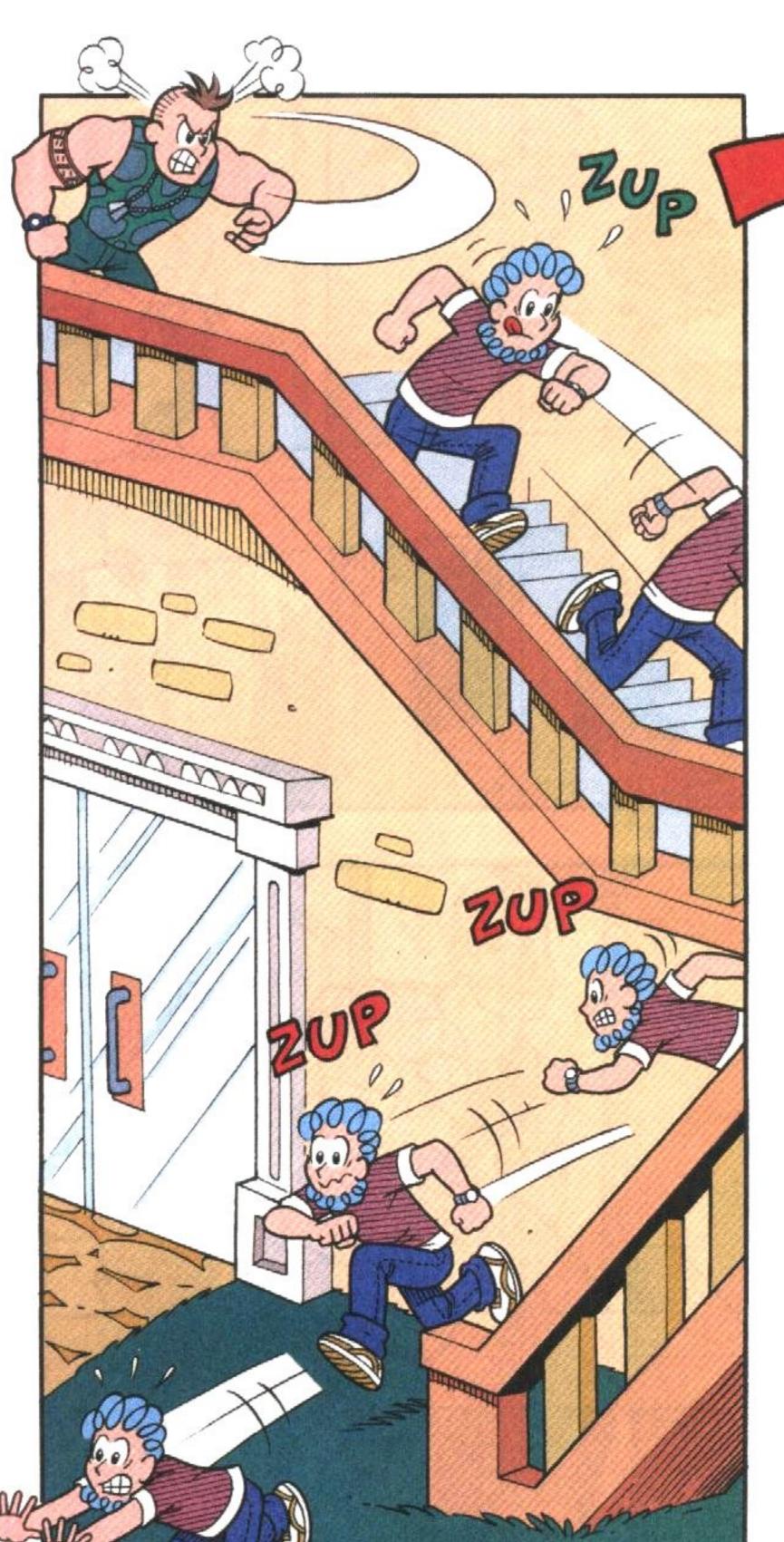


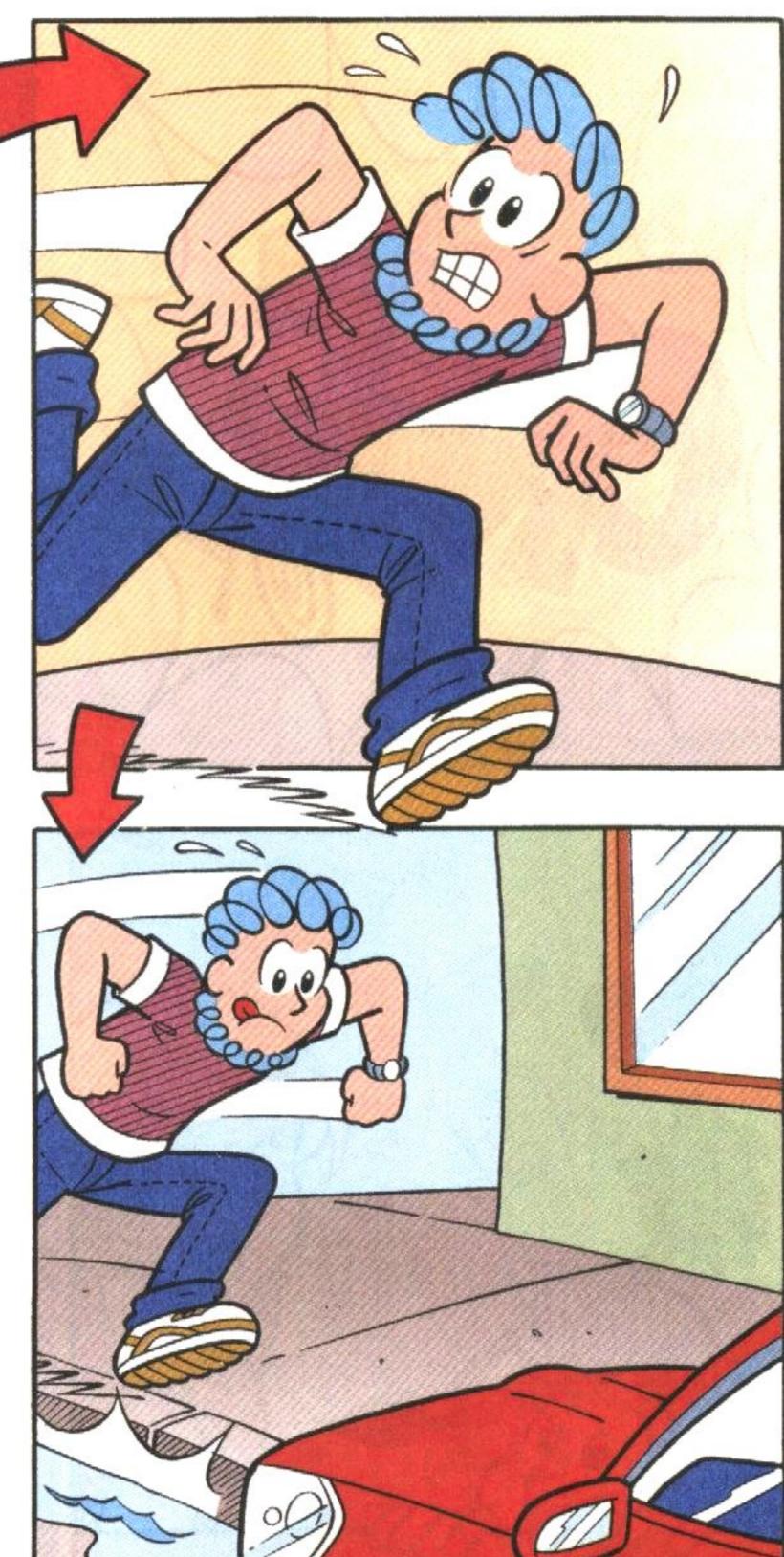


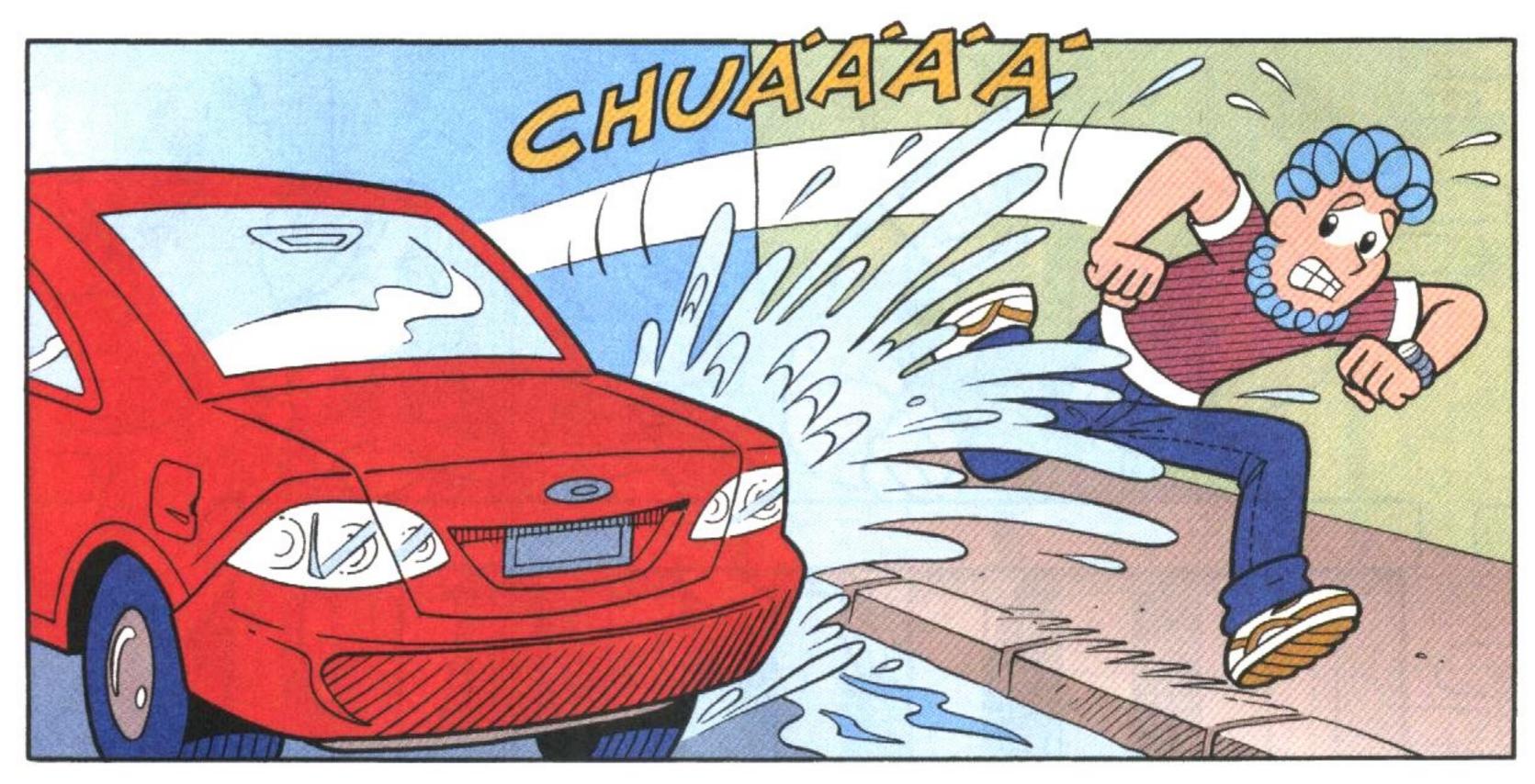


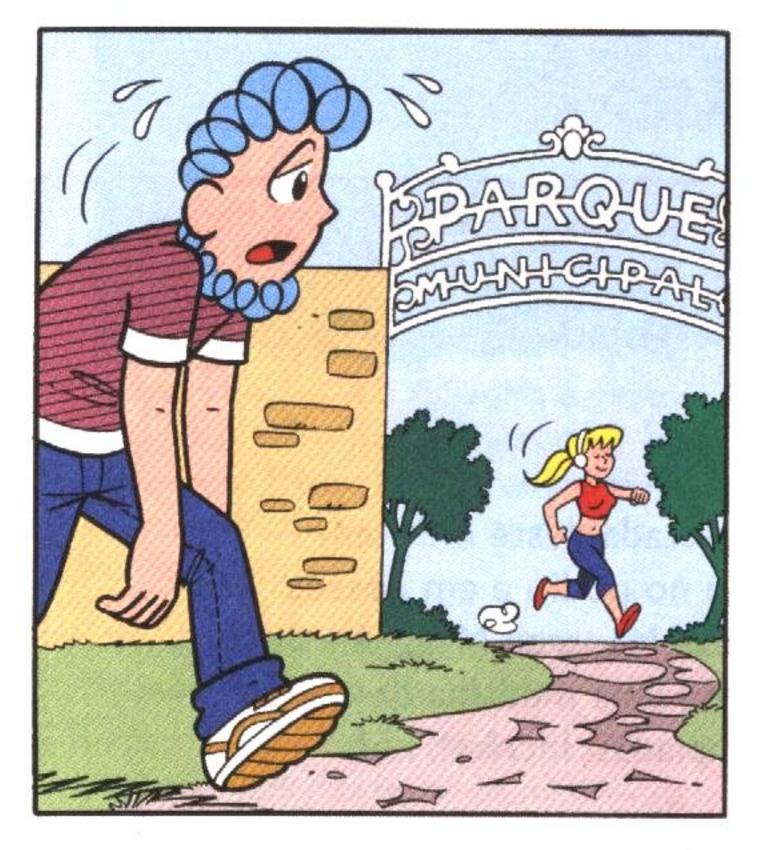






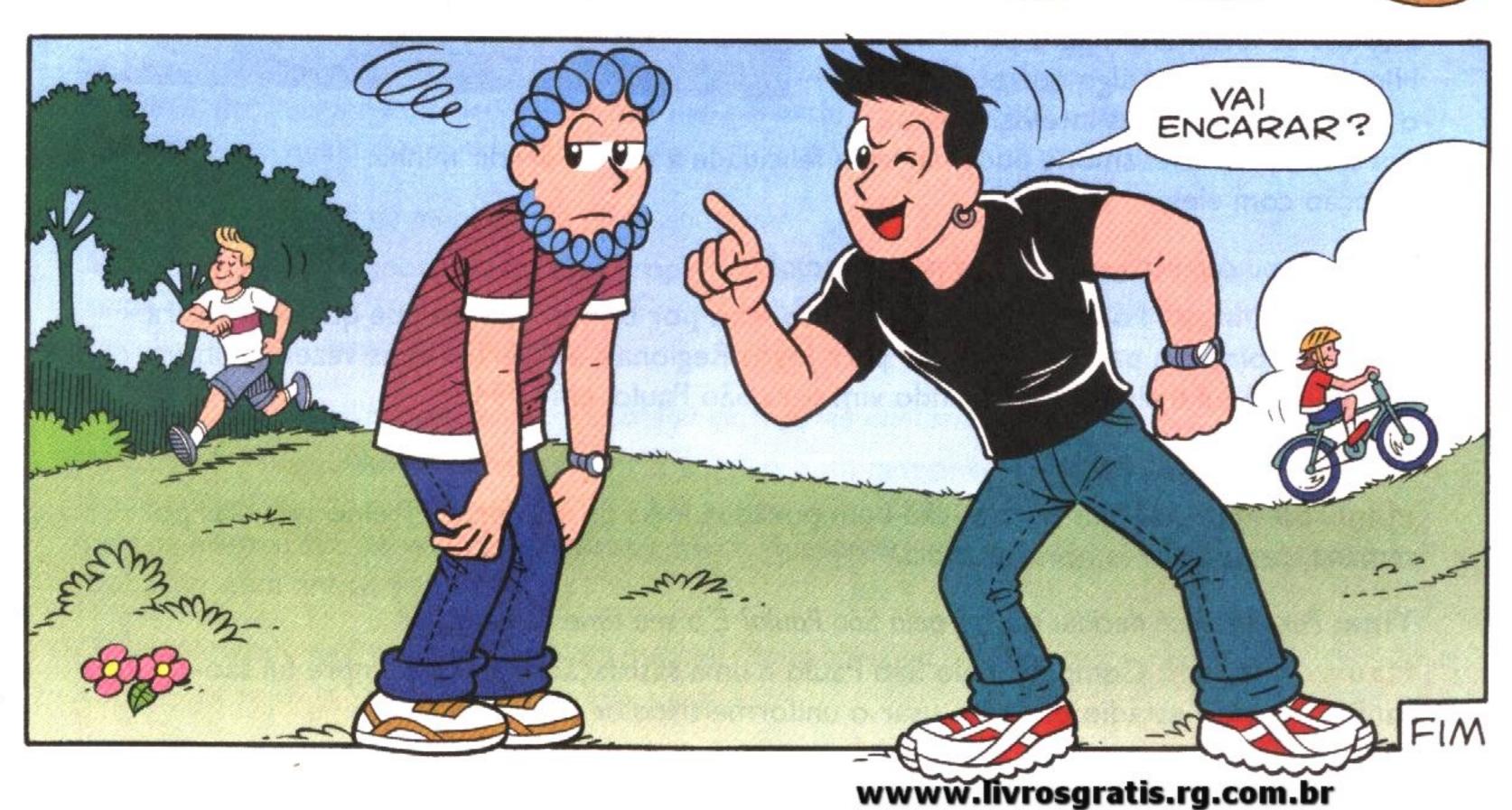














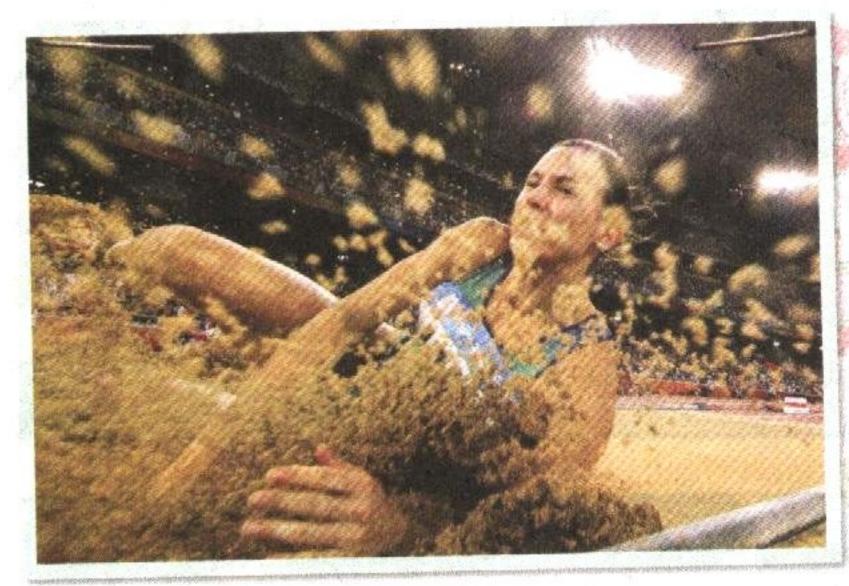
MAURREN MAGGI

individual em Olimpíadas. Incrível, né?

la nasceu em São Carlos, no interior de São Paulo, em 1976. Tem 1,73 m de altura, mas saltou 6,99 m nas Olimpíadas de Pequim, faturando o ouro. O resultado não veio de graça: Maurren Higa Maggi treina seis dias por semana! Conheça mais sobre essa atleta e inspire-se! 8^)

Tina: Maurren, você é a única brasileira dona de uma medalha de ouro individual. Como foi a sensação de subir no lugar mais alto do pódio em Pequim?

Maurren Maggi: Foi maravilhosa, indescritível. Me lembro de todos os momentos como se fosse hoje, é uma emoção que vai ficar para sempre na minha vida. Havia 70 mil pessoas no estádio Ninho de Pássaro naquela noite e todos se levantaram para ouvir o Hino do Brasil, por algo que eu fiz! Mas o melhor é que o país inteiro torceu



divulgaçã

por mim, pelo atletismo, e pude dar essa felicidade a todos, dividir minha emoção com eles.

Tina: Como começou sua carreira no atletismo?

Maurren Maggi: Foi em São Carlos, muito mais por brincadeira do que qualquer outra coisa. Eu competia para poder viajar para Jogos Regionais e Abertos e, às vezes, ganhava um tênis. Só fui treinar sério quando vim para São Paulo, em 1994.

Tina: Como são seus treinos?

Maurren Maggi: Meus treinos são bem puxados, mas de qualidade. Treino seis dias por semana, cerca de três horas por dia.

Tina: Por que você decidiu treinar pelo São Paulo? É o seu time do coração?

Maurren Maggi: Competir pelo São Paulo é uma satisfação imensa! Sempre fui são-paulina, vivo no estádio e, agora, usar o uniforme tricolor é uma honra.

Tina: Com tantos treinos, sobra tempo para o lazer? O que você gosta de fazer nas horas vagas?

Maurren Maggi: Sobra, Tina. Com organização, dá para fazer de tudo. Adoro receber os amigos em casa, cozinhar, brincar de videokê, dançar e passear com a Sophia, minha filha.

Tina: E ela já pratica algum esporte?

Maurren Maggi: A Sophia é muito novinha, mas adora as aulas de Educação Física. Sempre que está na pista, brinca de saltar e de corrida com barreiras.

Tina: Como a chegada da Sophia alterou sua rotina como atleta?

Maurreen Maggi: Minha filha chegou num momento da minha vida em que eu não estava treinando. Foi a Sophia que me deu a força necessária para voltar e conquistar um monte de coisas legais, inclusive



vulgação

a medalha olímpica. Na verdade, ela chegou para me fazer voltar a ter uma rotina de atleta.

Tina: Seu nome vem de uma homenagem de seu pai à esposa de Ringo Starr, dos Beatles. Você também é fã da banda?

Maurren Maggi: Sou fã, sim. Cresci ouvindo Beatles! Mas gosto também de outros gêneros musicais.

Tina: Quais os maiores sacrifícios que você fez pelo esporte?

Maurreen Maggi: Como passo bastante tempo no exterior, treinando e competindo, chego a ficar até 40 dias longe da Sophia, como aconteceu na preparação para os Jogos Olímpicos. Esse é o maior sacrifício, mas que eu tenho feito valer a pena.

Tina: Você é vaidosa? Que cuidados toma com o corpo?

Maurren Maggi: Sou, sim, bastante. Além do exercício, que é meu ofício, cuido do corpo com protetor solar e hidratantes, tudo indicado pela minha dermatologista.

Tina: É verdade que pensa em cursar Educação Física? E quais são os planos pro futuro?

Maurreen Maggi: Cheguei a fazer um ano de Educação Física, depois um ano de Publicidade. Mas a rotina de viagens não me permitiu concluir. Tenho planos de voltar a estudar e me qualificar para ajudar a desenvolver o atletismo no Brasil.

Tina: Quais lugares do mundo mais te encantaram?

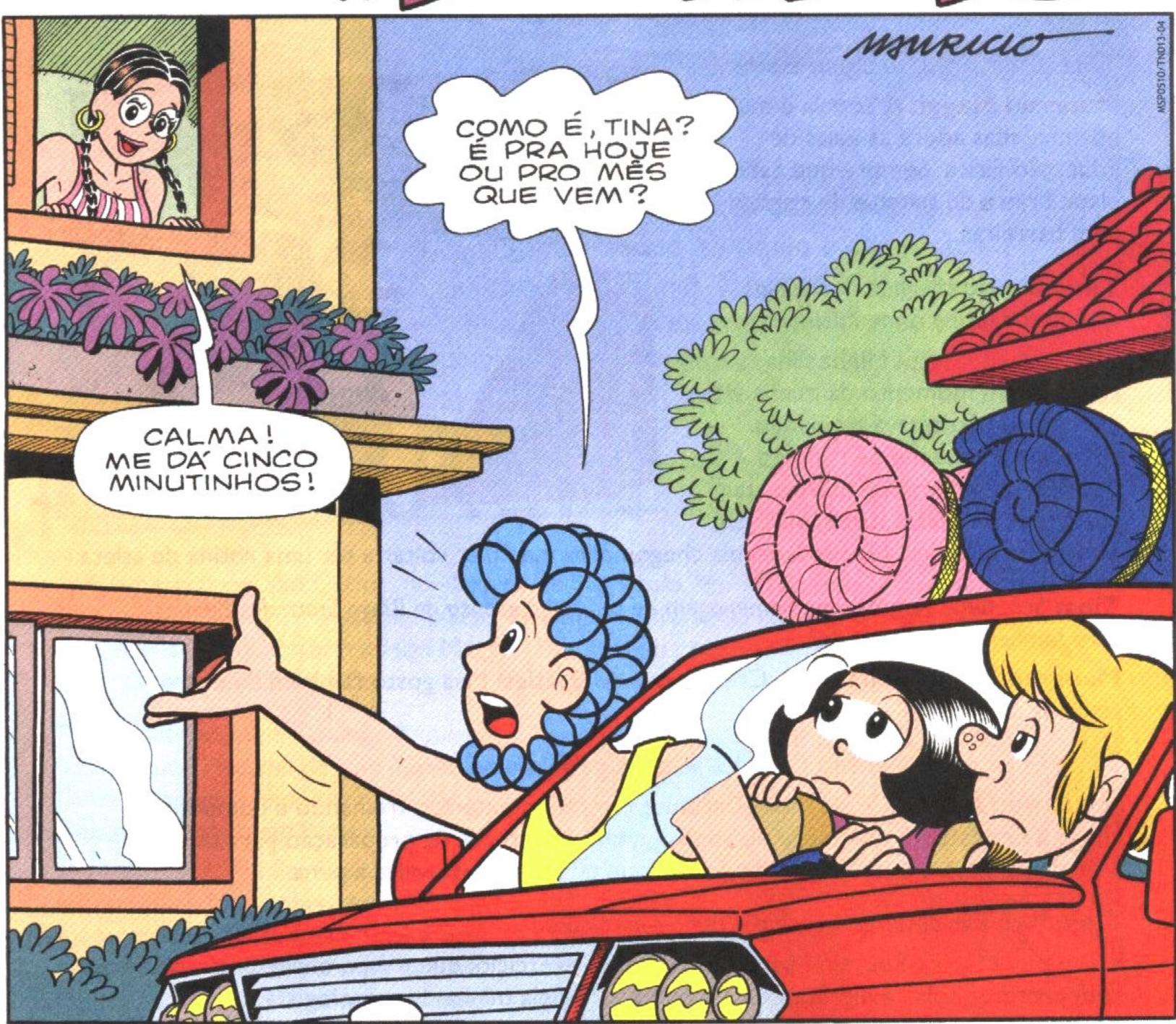
Maurren Maggi: Adoro viajar e a Europa tem lugares incríveis. Gosto muito de Madri, onde me sinto em casa, e de Paris. A China também tem uma beleza extremamente peculiar e, além disso, me dá sorte!

Tina: Qual o conselho para quem quer seguir carreira no atletismo?

Maurren Maggi: Antes de tudo: divirta-se, mas com responsabilidade! O atletismo pode trazer muitas oportunidades e, ainda assim, permitir que se faça tudo que uma pessoa normal faz. Se você tiver talento, não o desperdice. Só talento não basta, é preciso trabalhar com afinco também.

Tina: Maurren, você é medalha de ouro mesmo! Muito obrigada pela entrevista e boa sorte! Maurren Maggi: Obrigada, Tina! Um beijão!

Timas em Mestilla



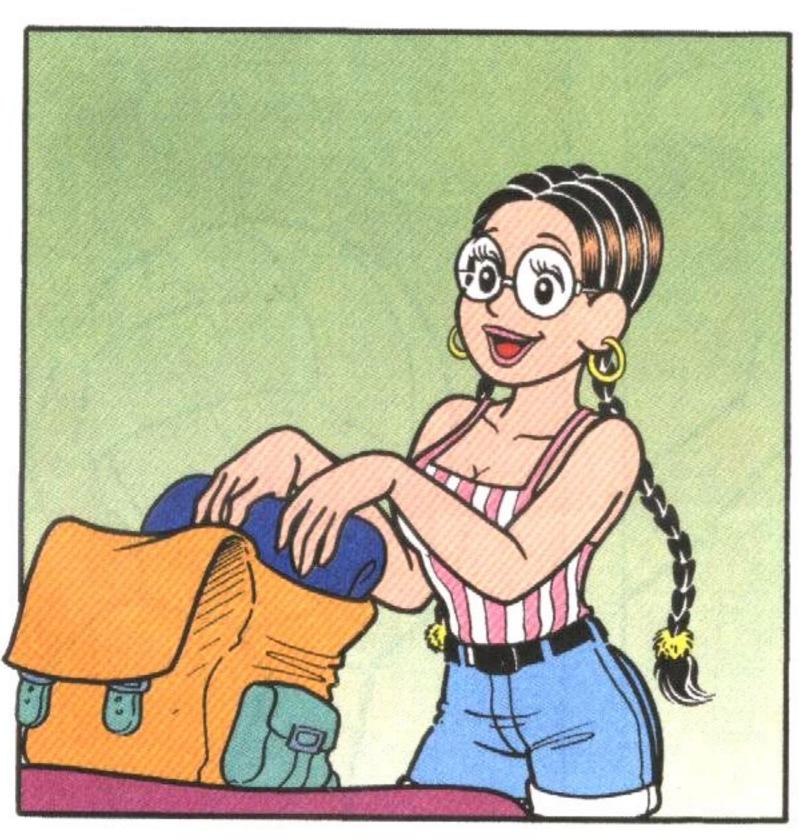


















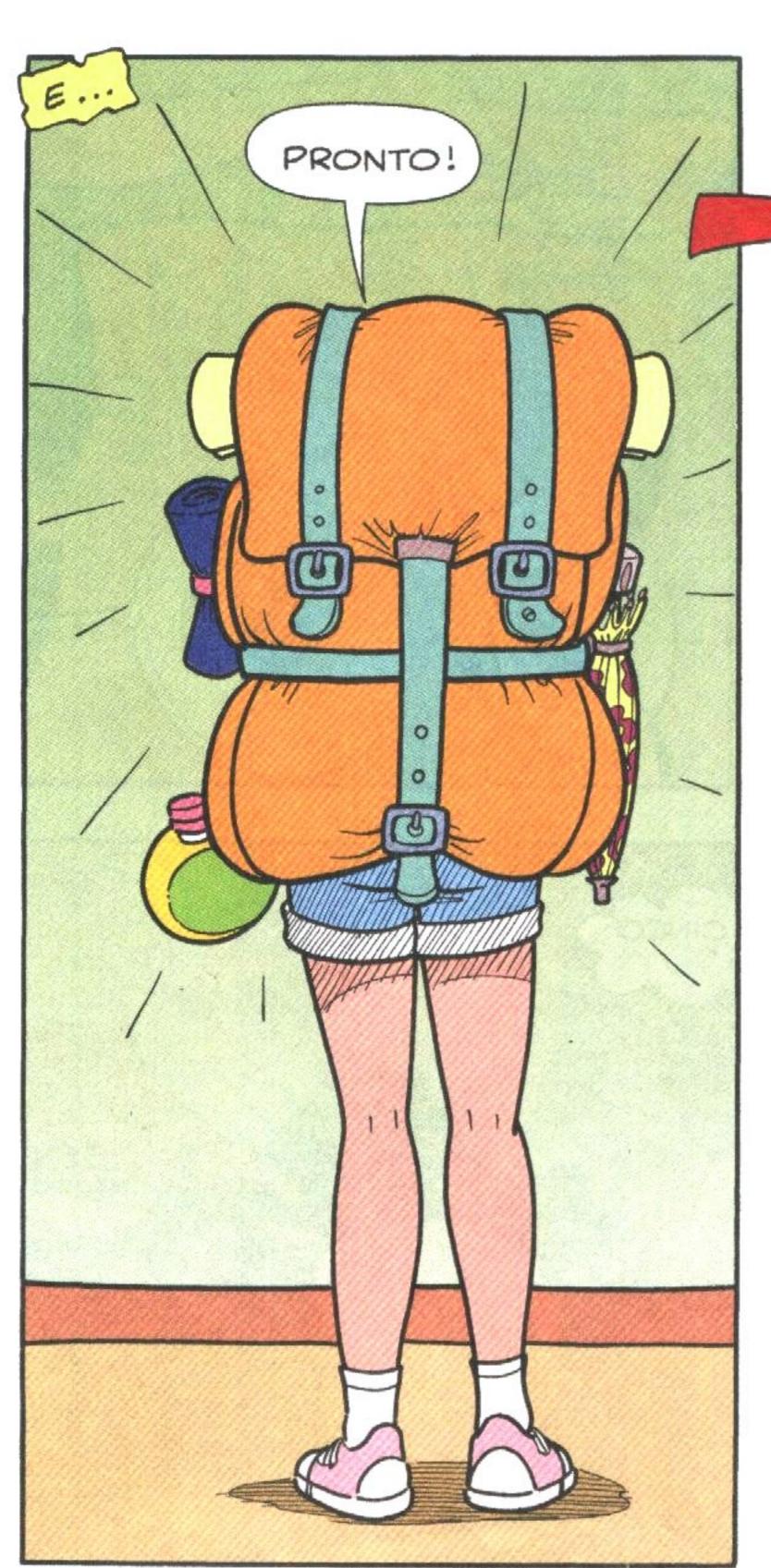






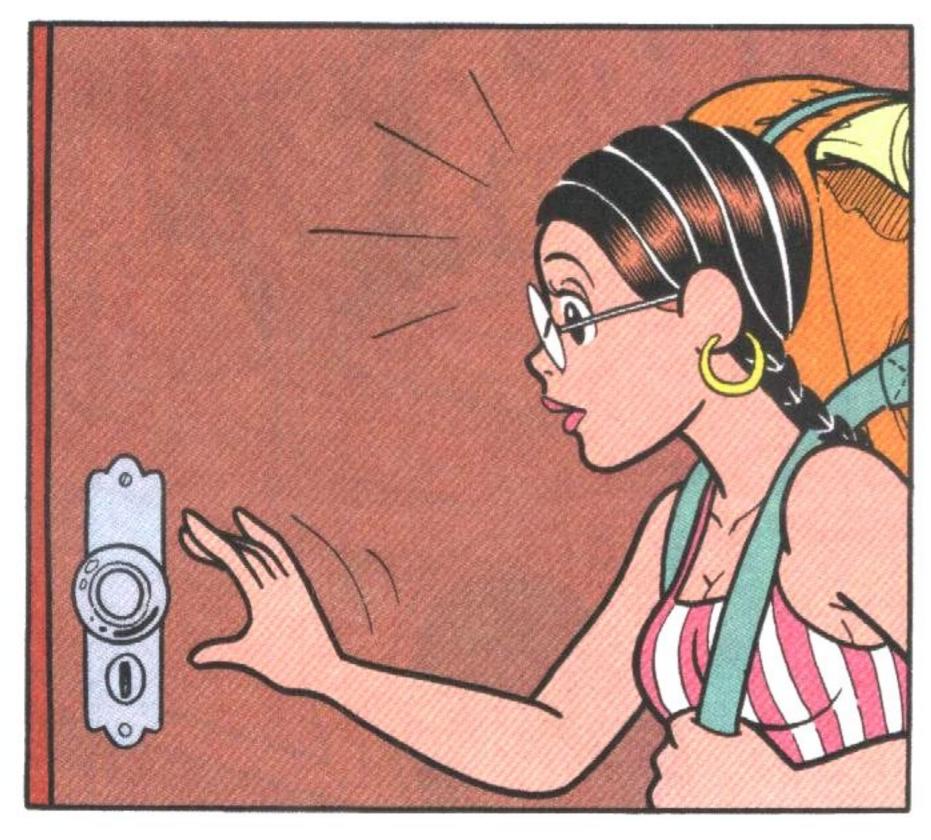








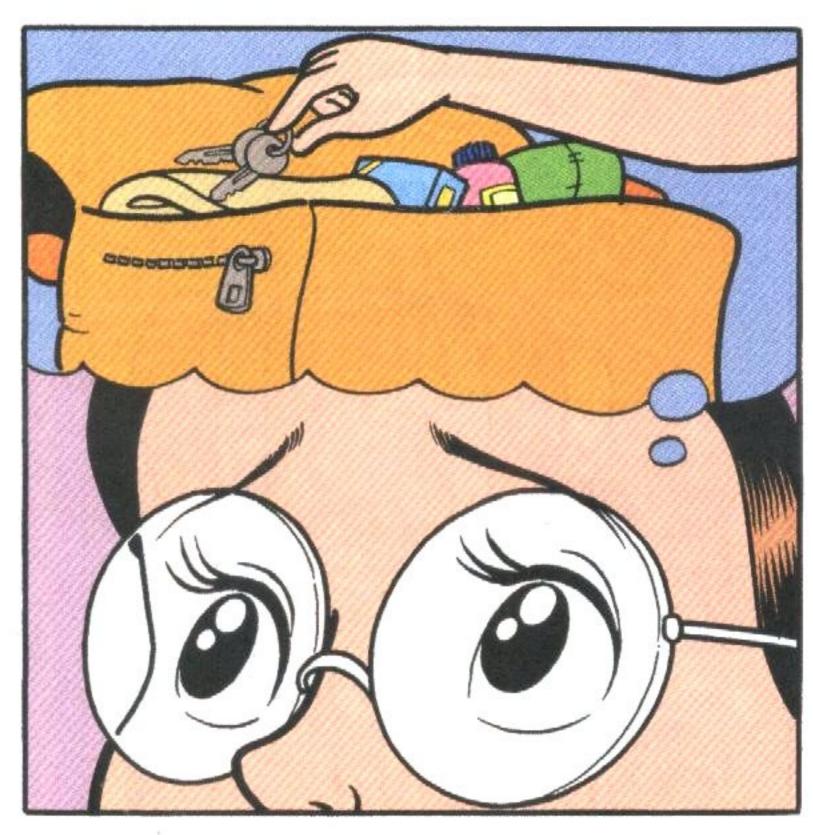


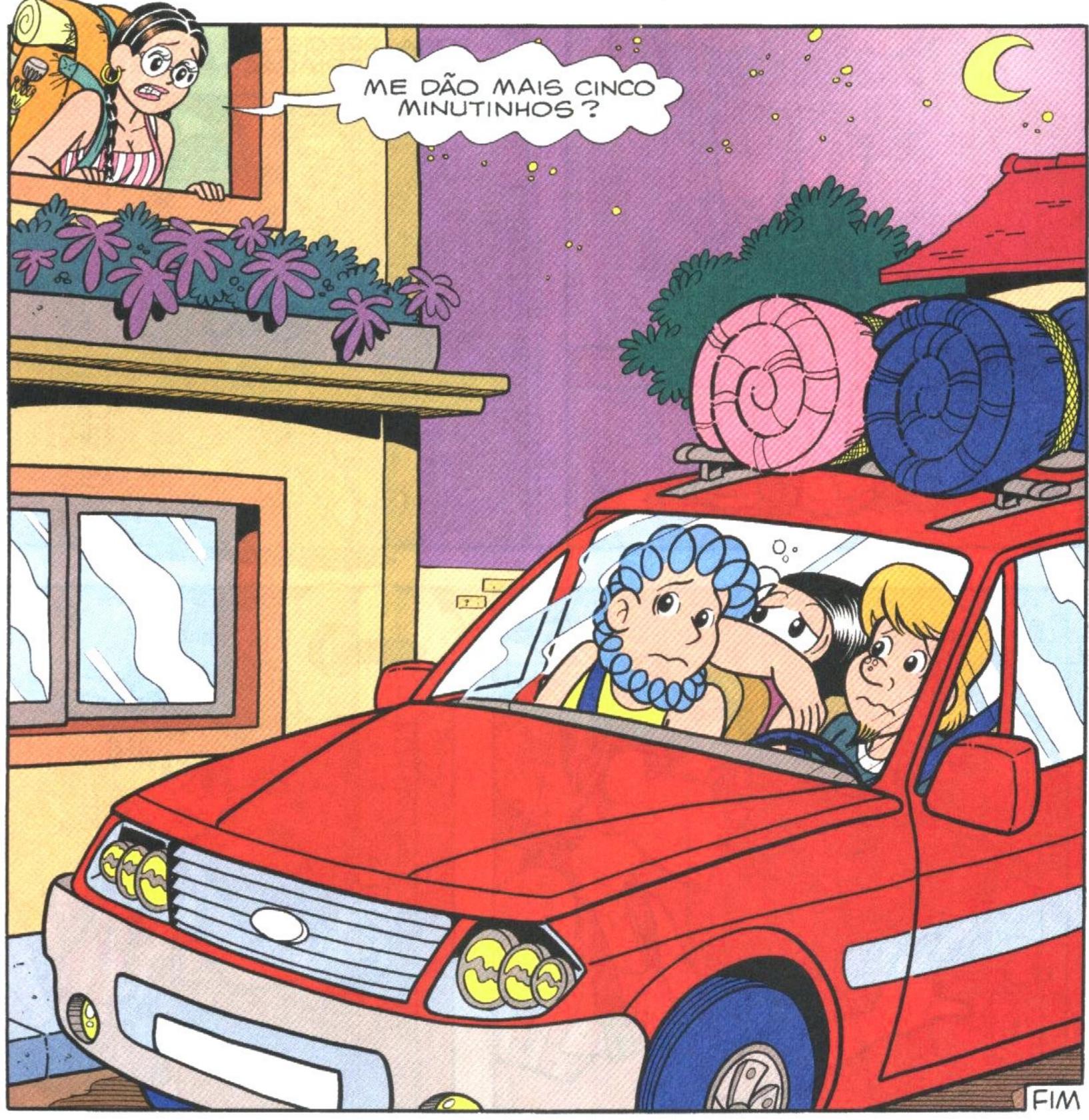




23



















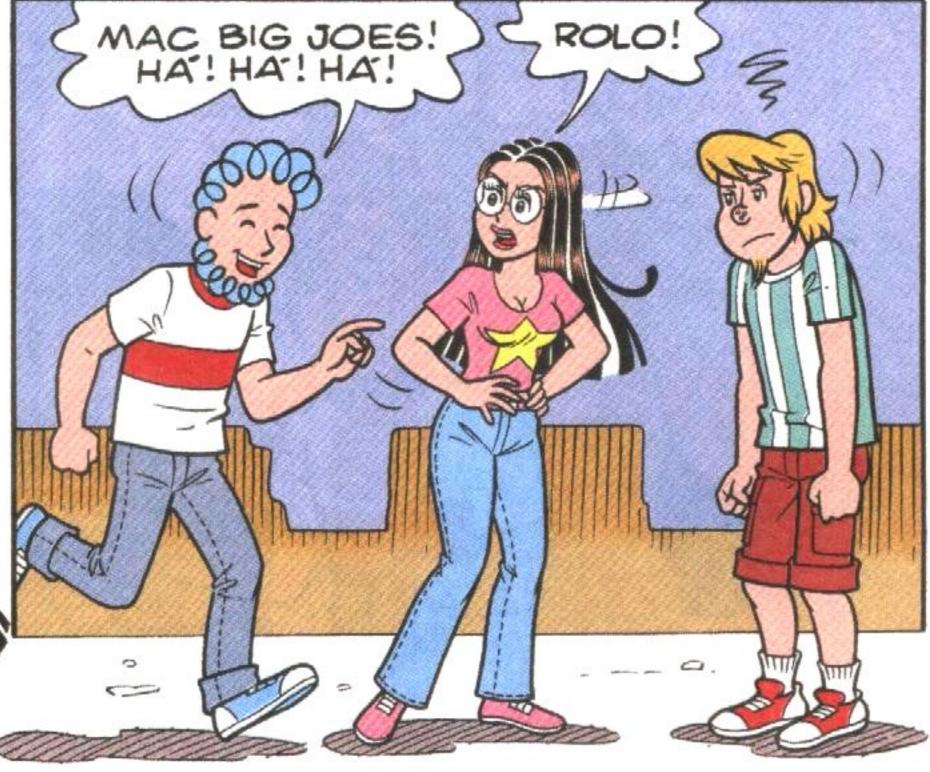




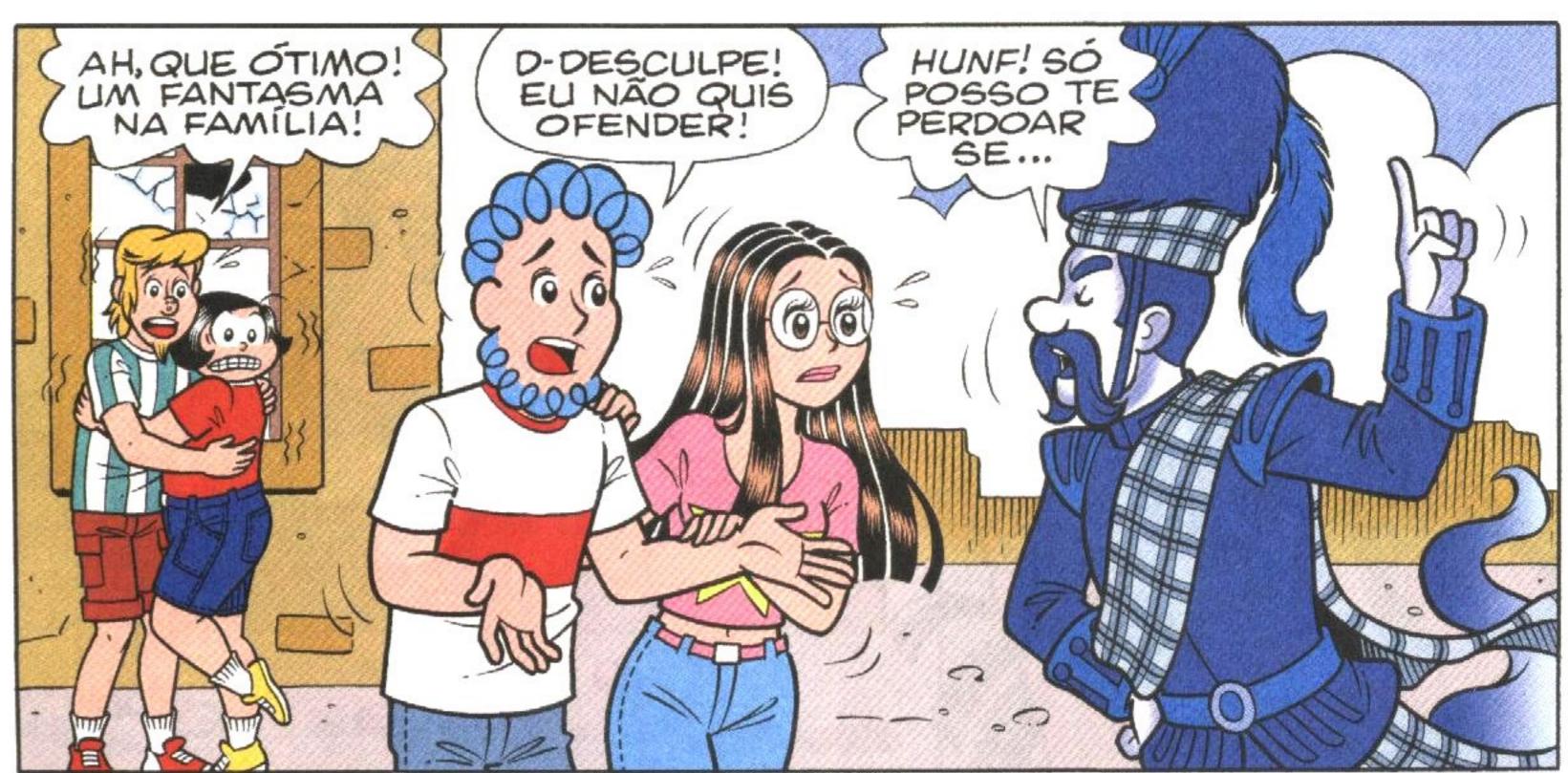


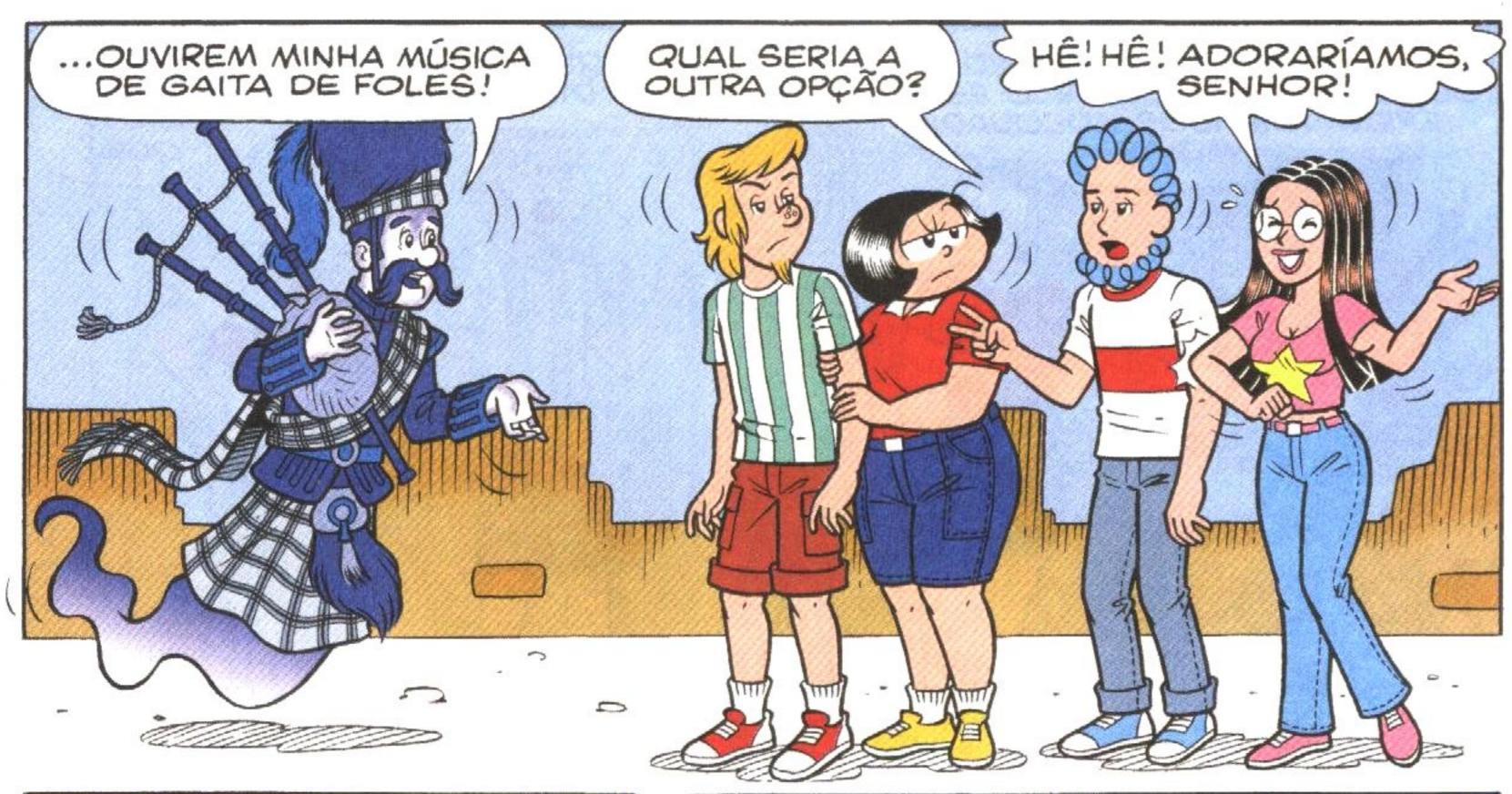
















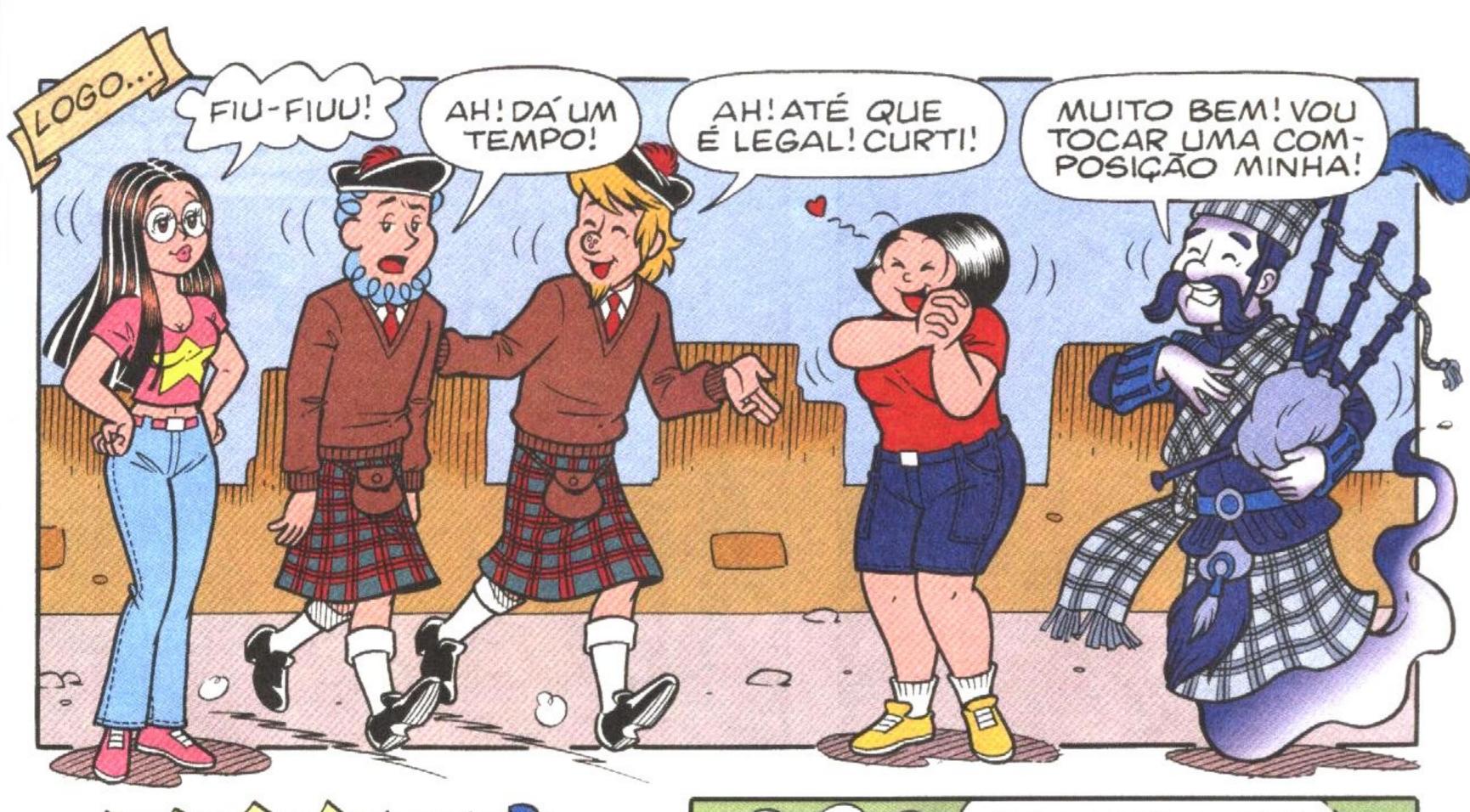




















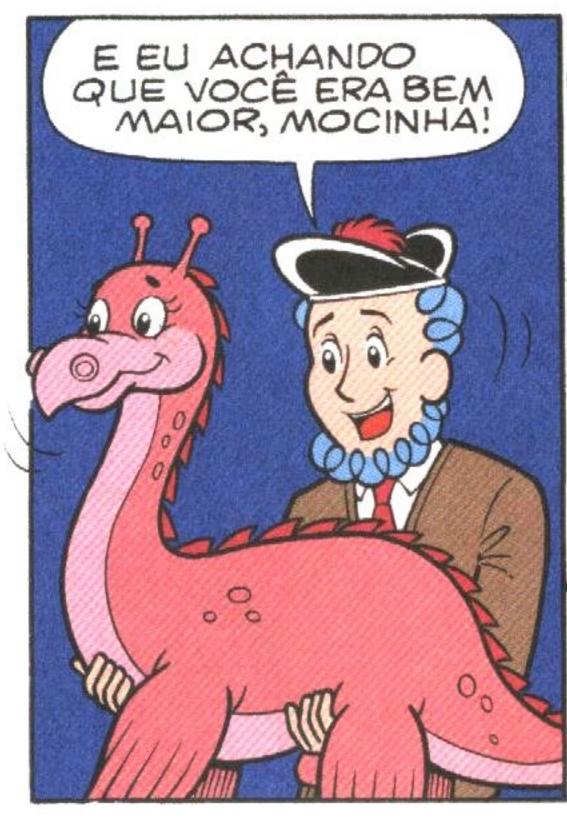










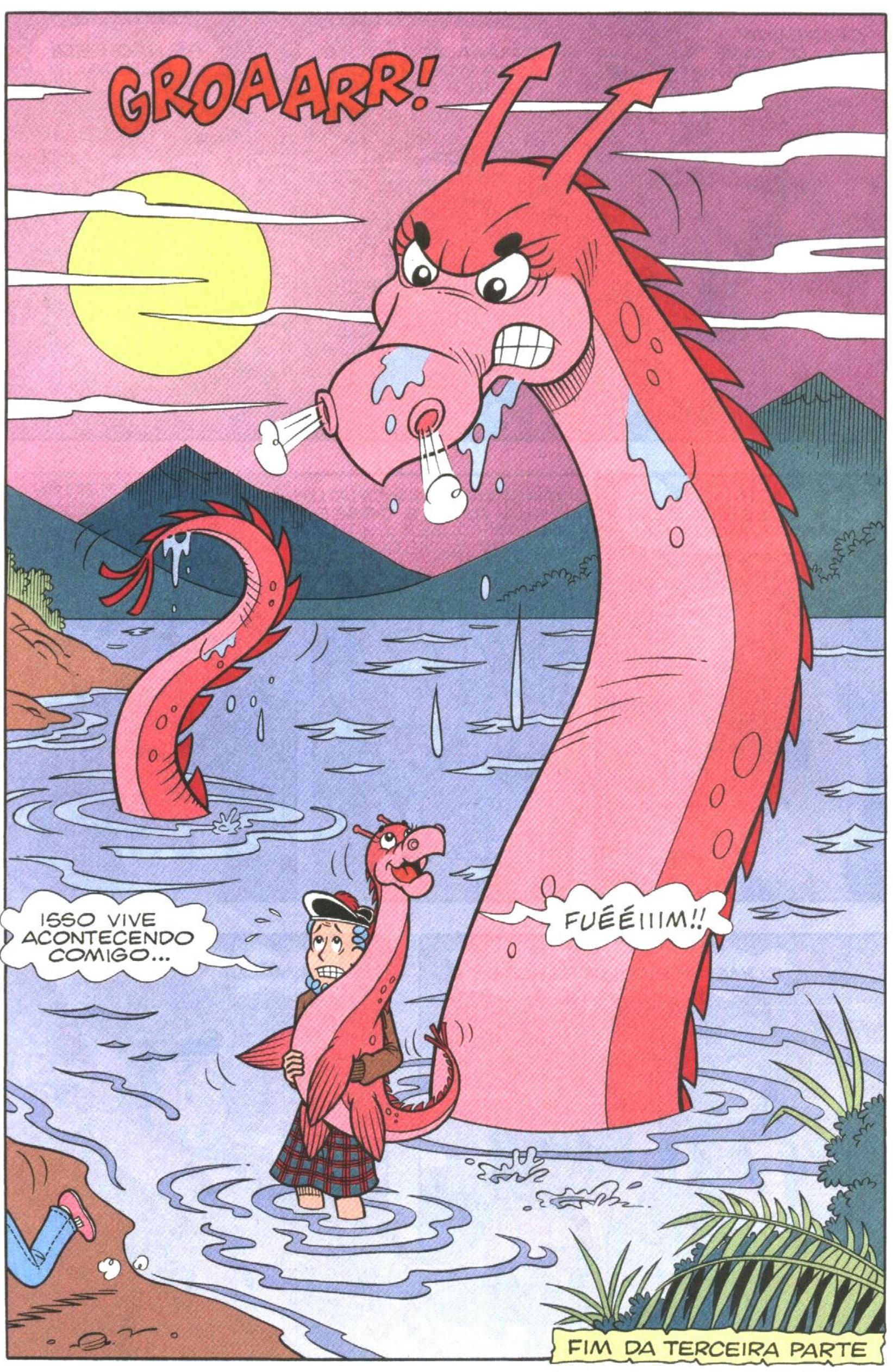














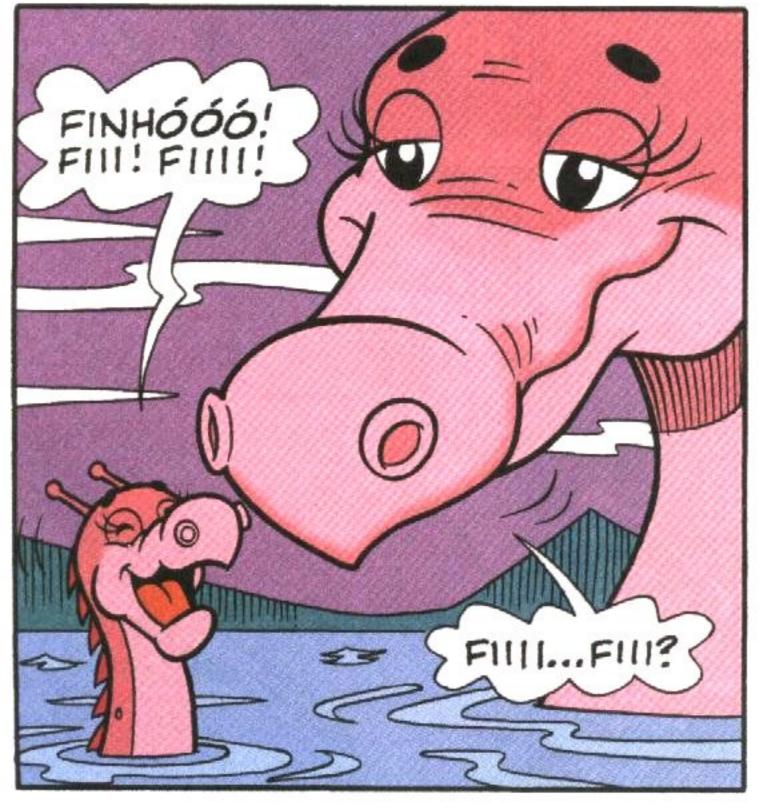
wwww.livrosgratis.rg.com.br

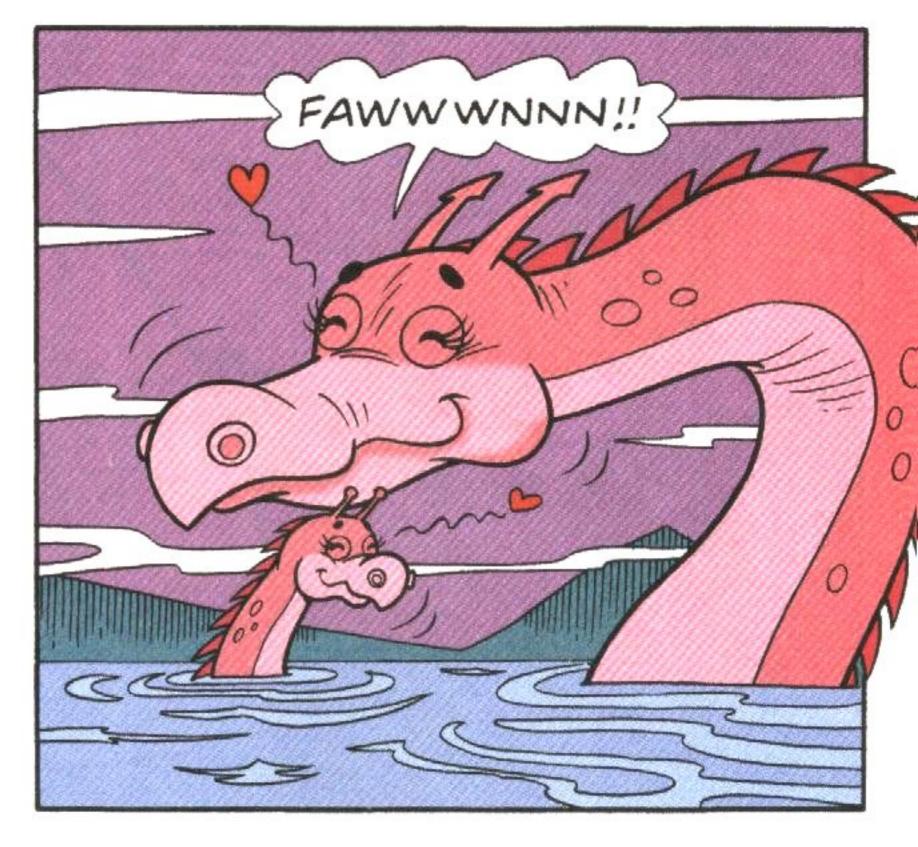


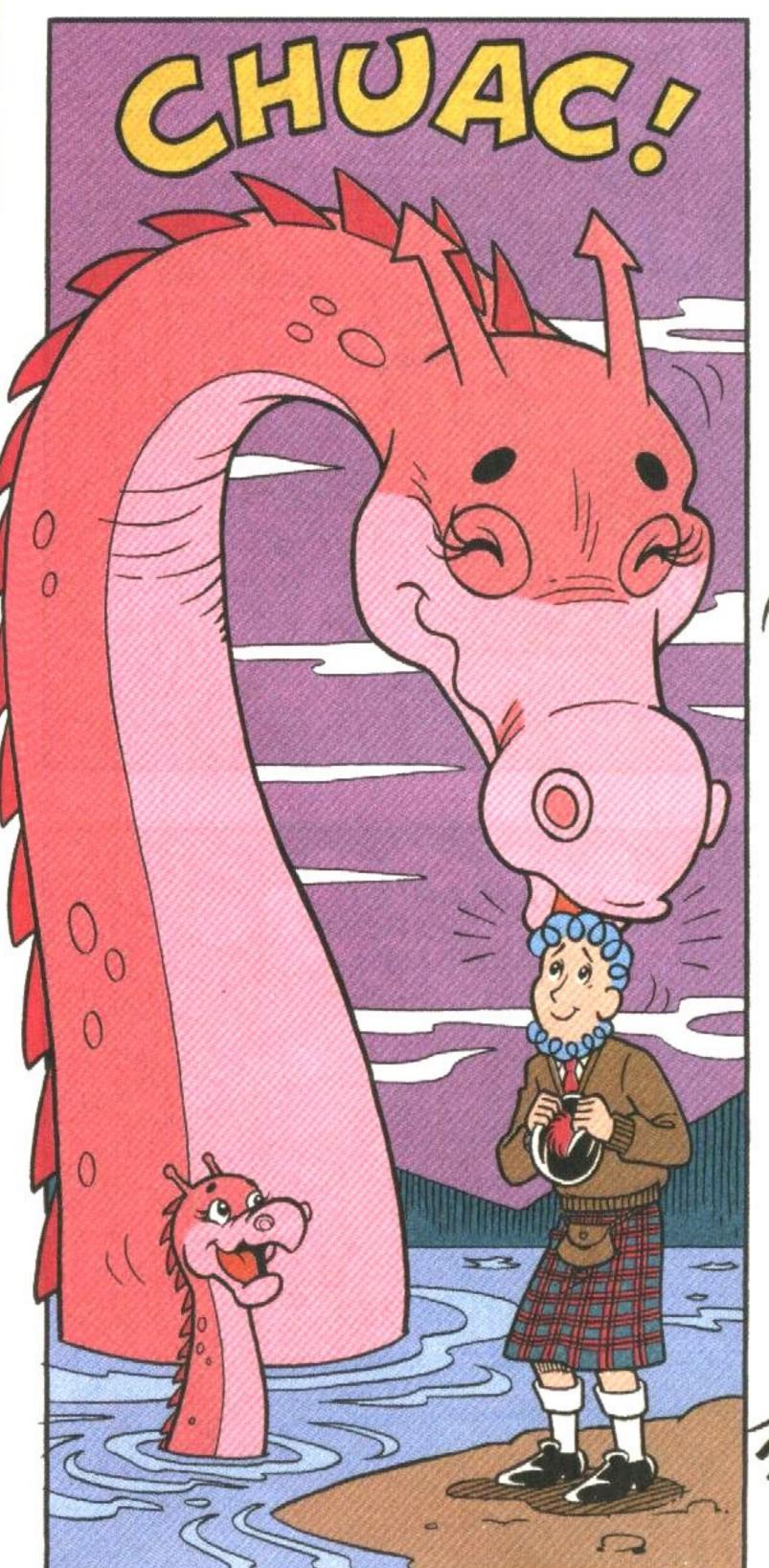








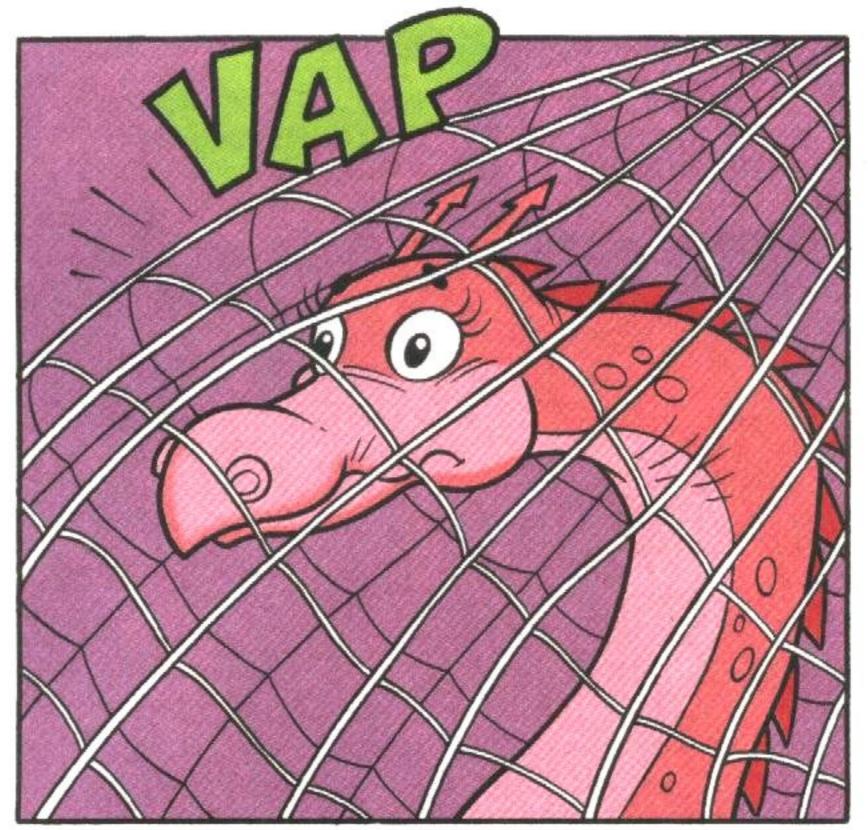


























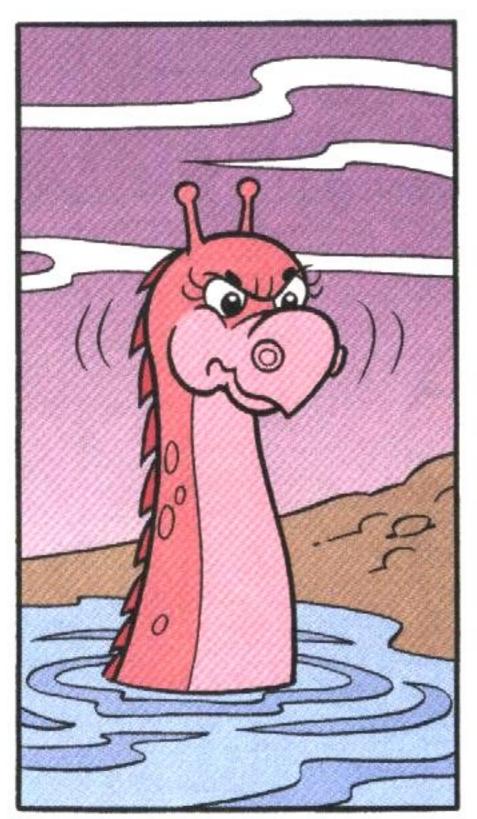


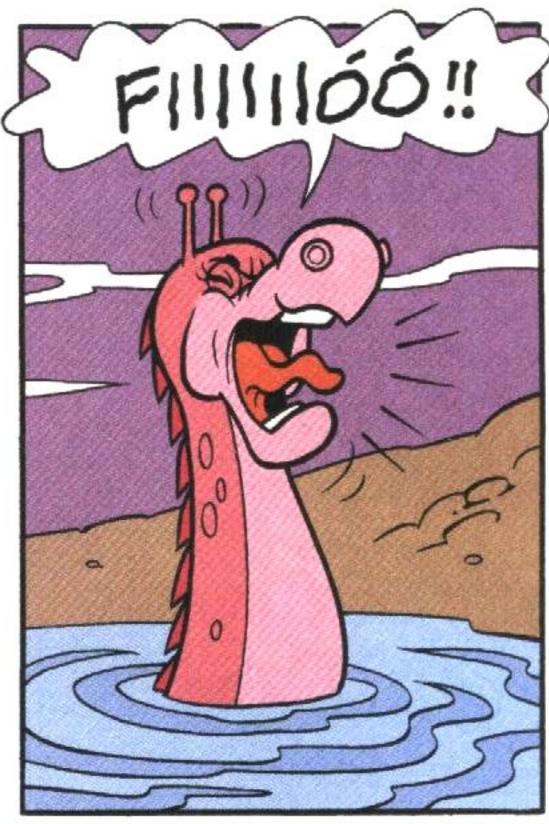


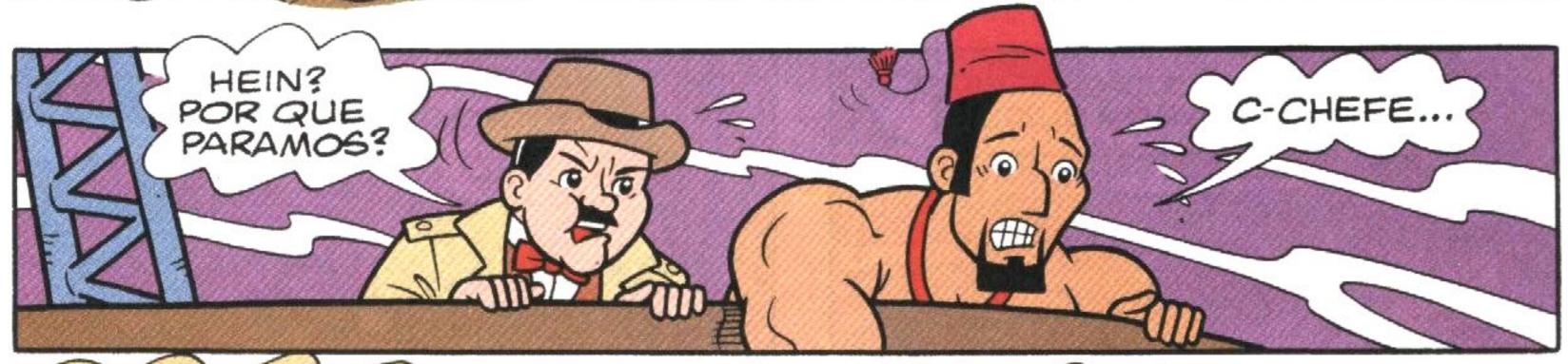


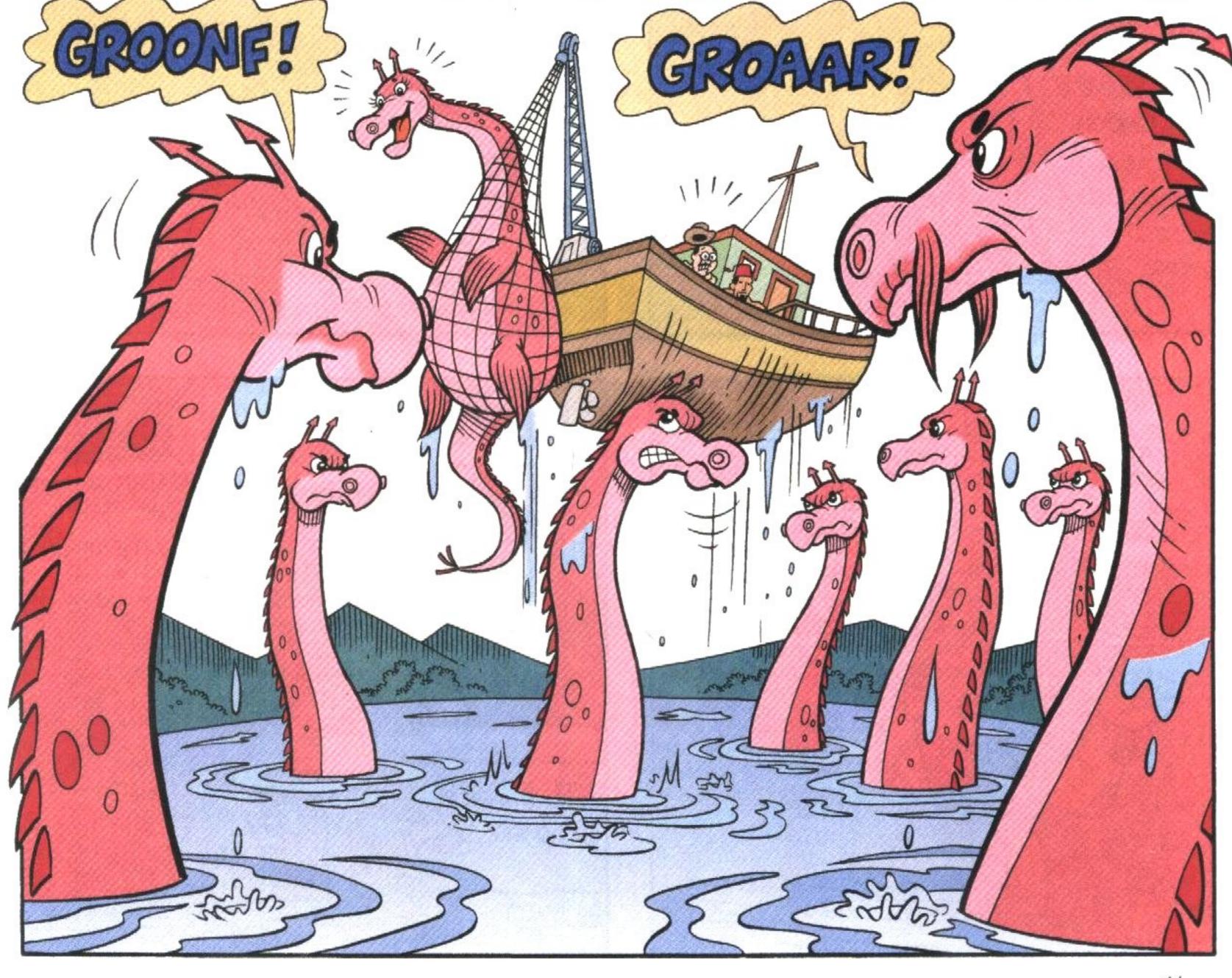


































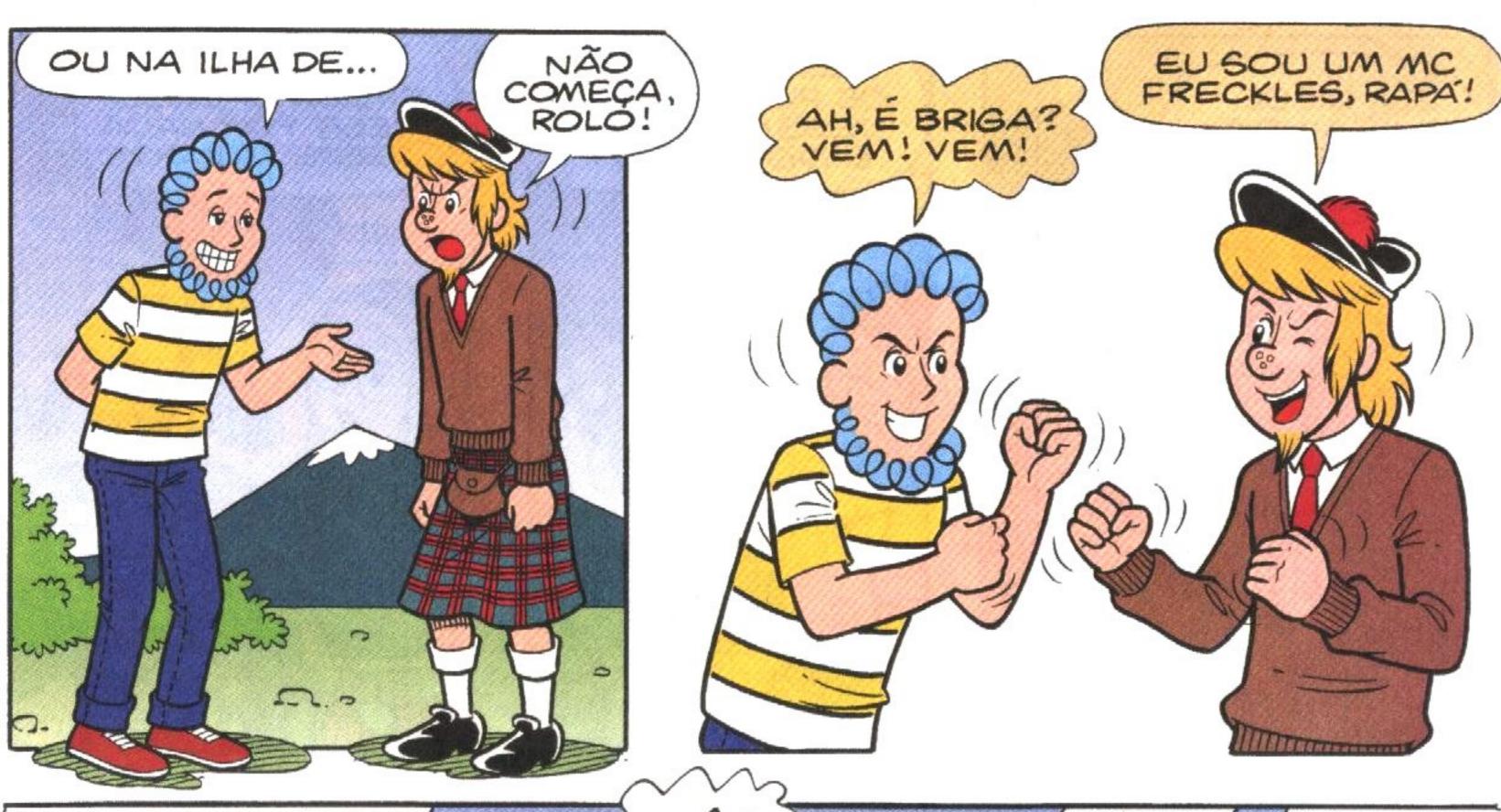




* SENHOR! CHAMADA DE LONDRES!

wwww.livrosgratis.rg.com.br



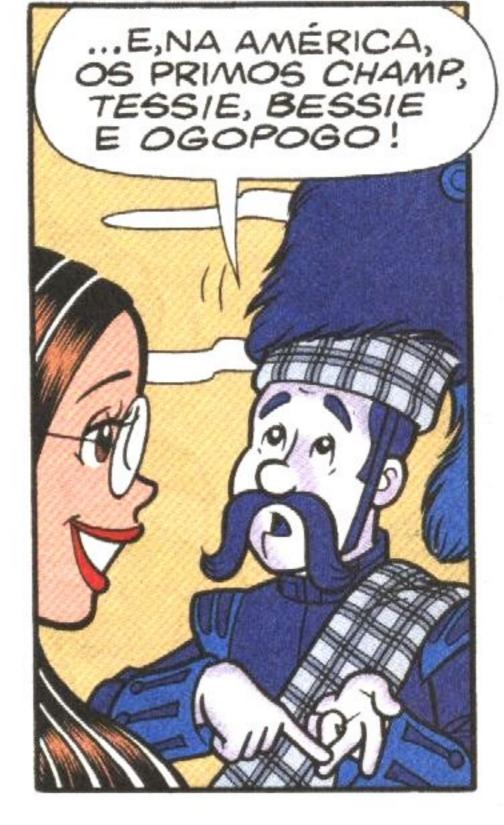














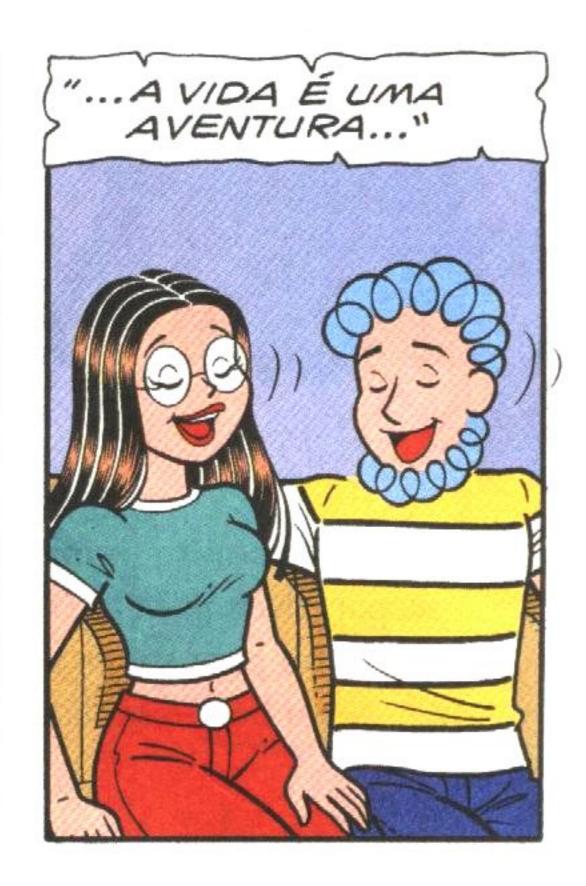




wwww.livrosgratis.rg.com.br











Ufa, já estamos em maio! Daqui a pouco começam as provas na faculdade, os preparativos para a Copa do Mundo... Que correria! Mas sempre sobra um tempinho para saber das novidades! Então, escreva para batepapo@tina.com.br. Ah, e um beijo especial para todas as mães! ;-)





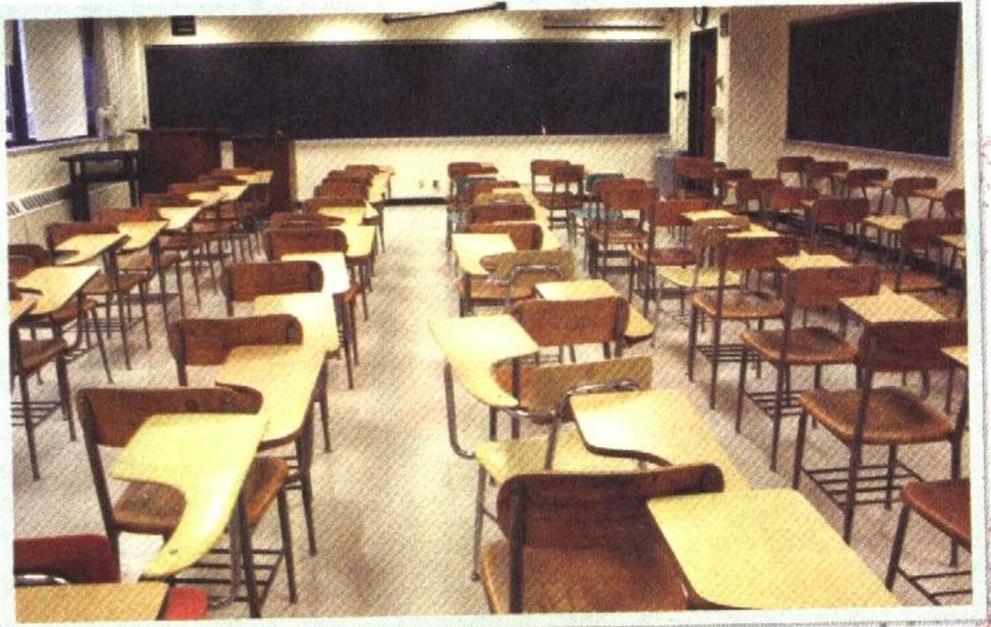
LIXO NO LUGAR CERTO

Outro dia, o Rolo me perguntou o que fazer com o MP3 dele, que tinha parado de funcionar. Onde jogar aparelhos eletrônicos velhos, cheios de substâncias tóxicas que podem fazer mal à saúde? Eu fucei na internet e descobri o site www.e-lixo.org. Lá, a gente encontra um mapa mostrando onde jogar fora nossos DVDs, televisões, rádios... Bacana, né?



UNIVERSIDADE GRÁTIS

Imagine estudar em uma universidade gratuita e apoiada pela Organização das Nações Unidas. Agora, esse sonho é possível! A University of the People (Universidade do Povo, em português) é uma universidade virtual que pretende levar ensino de qualidade



para regiões carentes, graças a mais de 800 professores voluntários. Veja como se matricular no site www.uopeople.org.

Blog to Tanion

TOP SECRET

Que a internet facilita a nossa vida, todo mundo sabe. Mas é preciso tomar cuidado com o que se publica em blogs e sites... Pega muito mal (e pode trazer outras consequências) falar mal de chefes, professores, colegas... Pior: tem gente que publica até o próprio endereço



físico na web, sem pensar que há criminosos de olho nesse tipo de informação. Um pouquinho de privacidade na internet é bom e não faz mal a ninguém!



DOS RICOS PARA OS POBRES

Ele roubava dos ricos para dar aos pobres, andava pelas florestas e tinha como amigos João Pequeno e Frei Tuck! Lenda (apesar de haver quem diga que é verdade) contada desde o século XIII, a história do mítico Robin Hood chega

aos cinemas. O galã Russell Crowe interpreta o herói! Vai perder esse filme? Eu, não. Estreia nos cinema: 14 de maio.

SALÃO DE BELEZA VIRTUAL

Quando eu era menina, adorava pegar minhas bonecas e testar várias maquiagens nelas. Hoje, para sorte das coitadinhas, existe um site em que se pode fazer isso! Dá para aplicar sombra, blush, passar batom e até colocar acessórios, como colares! É diversão garantida!



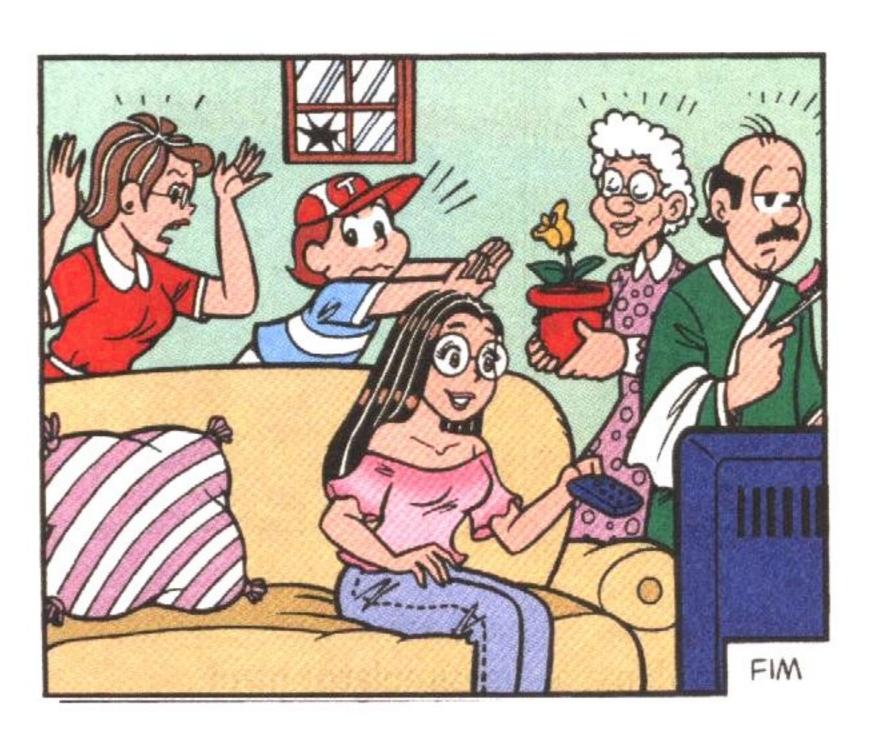
Leprodução

Confira: www.meninasjogar.com/jogos/maquiar/665/make-up-simulator.html.









Panini Comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 13 - Maio de 2010

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Sênior: Emerson Agune / Editora-assistente: Lígia Azevedo Diagramação: lan Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2010.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luís Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes, Kaio Renato Bruder. Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Flávio de Sousa, Guilherme Macedo, Marcelo Rocha, Reginaldo Graciano. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Gerente Artístico: Jairo Pimenta - Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br



530263151013

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição. São Paulo (11) 3512-9444
Rio de Janeiro (21) 3512-9614
Beio Horizonte (31) 3508-9416
Curitiba (41) 3012-9714
Florianópolis (48) 4052-8636
Porto Alegre (51) 4063-8869
Brasilia (61) 3246-7014
Goiánia (62) 3412-1003

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

(71) 4062-9340

Salvador

wwww.livrosgratis.rg.com.br

DO YOU WANT TO DISCOVER A NEW WORLD?

DESCUBRIR UN NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR UM NOVO MUNDO?



• in english • en inglés • em inglês



- Y SU PANDILLA
- in spanish en españolem espanhol

PANINI

www.monica.com.br

wwww.livrosgratis.rg.com.br